

**SKRÓCONY RAPORT
NIEFINANSOWY
GRUPY
MERCATOR MEDICAL
ZA 2020**



LIST PREZESA ZARZĄDU



Szanowni Państwo,

zeszłoroczny list zacząłem od zdania: „Wypowiadać się w marcu o tym, co firma zdziałała w roku ubiegłym, jest zawsze nieco przestarzałe. Robić to 22 marca 2020 roku, w środku epidemii związanej z koronawirusem, jest zadaniem bardziej dla archiwisty niż dla tego, komu biznes zmienia się dosłownie z godziny na godzinę, z dnia na dzień. Dlatego chciałbym tym razem napisać krótko nie tylko o przeszłości, ale także o teraźniejszości”. Potwierdziło się to, co wtedy przewidziałem. Pandemia COVID-19 zmieniła Mercatora praktycznie pod wszystkim względami oprócz tego, czym się zajmuje. Podstawowym zadaniem firmy nadal jest produkcja i dystrybucja jednorazowych rękawic i innych środków ochrony osobistej. Nawet gdyby pandemia i jej skutki ustały nagle w cudowny sposób, Mercator jest już zupełnie innym biznesem – nie tylko dzięki ponad 712 milionom złotych wygenerowanej gotówki z działalności operacyjnej w roku 2020 roku, ale także ze względu na wszystkie inne zmiany, które w tym czasie zaszły i do których doprowadziliśmy. Mam nadzieję, że były to zmiany tylko korzystne.

W latach 2017–2019 notowaliśmy słabe wyniki finansowe, ponieważ podczas intensywnego rozwoju nie udało się nam wypracować lepszych. Ale tylko

dzięki temu skupieniu na wzroście biznesu mogliśmy osiągnąć tak imponujące wyniki w 2020 roku. Wierzę, że nawet gdyby nie nastąpiła pandemia, w 2020 roku nasze wyniki osiągnęłyby poziom zbliżony do benchmarku dla branży. Nasze ambicje zawsze były duże, teraz zaś wzrosły w porównaniu z tymi sprzed pandemii; ponadto znacząco skróciła się perspektywa realizacji zarówno tych wcześniejszych, jak i nowych. Inaczej zarządza się firmą, dysponując kapitałami własnymi na poziomie np. 130 milionów złotych, a inaczej mając wielokrotność takiej kwoty. Wiemy o tym i wykorzystamy to mądrze, sprawnie i ostrożnie.

W 2021 roku i następnych latach zamierzamy rozwinać się maksymalnie, biorąc pod uwagę nasze możliwości biznesowe, we wszystkich kierunkach, które obraliśmy wcześniej, a także wyznaczyć nowe.

Rozwiniemy naszą dystrybucję w Europie Środkowo-Wschodniej i Zachodniej oraz w wybranych miejscach poza kontynentem. Wprowadzimy nowy asortyment, segmenty rynkowe i sposoby sprzedaży. W 2021 roku w Mercator Medical Thailand opracujemy plany i przygotowujemy się do budowy następnych fabryk, a także oddamy do użytku pierwsze linie produkcyjne w trzeciej fabryce. Inwestycje w produkcję będziemy czynić tylko w niedużym stopniu intensywniej, niż gdyby pandemia i jej konsekwencje nie miały miejsca, to

jest z nieco większym rozmachem w porównaniu do tego, jak byśmy je realizowali w sytuacji normalnej – o ile w biznesie taka w ogóle występuje. W dystrybucji będziemy natomiast działać ze znacznie większym rozmachem, niżby to miało miejsce w innych warunkach.

Wszystko to przyjdzie nam realizować w środowisku jeszcze bardziej konkurencyjnym niż przed pandemią, gdyż nie tylko my nadzwyczajnie się wzmocniliśmy, ale stało się to także z naszymi konkurentami. W 2021 roku z dużym prawdopodobieństwem zdecydujemy się na rozwój nowego biznesu i poczynimy pierwsze kroki w celu jego stworzenia. Biznes ten oczywiście będzie wyrastać z dotychczasowego potencjału – w tym kompetencji, finansów i wizerunku – Mercatora. Będzie on tworzył synergiczną całość z naszym obecnym biznesem, aczkolwiek powinien zarazem otwierać nowe możliwości – zwłaszcza w zakresie innowacyjności i skalowalności.

Jesteśmy w pełni świadomi, że nasze produkty, jakkolwiek ewidentnie konieczne i pożyteczne, ze swojej natury obciążają środowisko naturalne. Dlatego w naszych zakładach produkcyjnych nie tylko ciągle inwestujemy w technologie energooszczędne, umożliwiające odnawianie zasobów, które zużywamy, jak woda, energia elektryczna i ciepła. Rozpoczęliśmy również bezpośrednie dotowanie projektów ochrony środowiska – zaangażowaliśmy się między innymi w finansowanie działań Fundacji Dziedzictwo Przyrodnicze. Rozpoczęliśmy również pracę nad własną niekomercyjną inicjatywą, która będzie związana z naszą misją ochrony przed patogenami; poinformujemy o niej, gdy nabierze odpowiednich kształtów. Od kilku lat wspieramy także rozwój trialu motocyklowego, jako dziedziny łączącej dwa – wydawałoby się – sprzeczne zagadnienia: sport motorowy i ochronę środowiska naturalnego, w którym jest on uprawiany. W ramach działalności CSR wspieraliśmy i wspieramy produktami z naszej oferty podmioty związane ze służbą zdrowia, walczące z rozprzestrzenianiem pandemii koronawirusa. Przekazaliśmy już przykładowo ponad 1,6 mln rękawic diagnostycznych oraz 50 tys. maseczek ochronnych.

Zdaję sobie sprawę, że dla akcjonariuszy mniejszościowych Mercatora najważniejszy jest jednak kurs akcji spółki. W trakcie ostatnich 18 miesięcy od swojego minimum do maksimum zanotował on ponad stu-

krotny wzrost, co stanowi rekordowy wynik i pozwoliło wielu osobom oraz instytucjom znacząco zarobić. Stało się tak głównie z powodu dynamicznego wzrostu wyników naszej firmy. Poprawę wyników obserwowano w całej naszej branży, choć my zanotowaliśmy jeden z największych skoków w porównaniu z innymi notowanymi konkurentami. Zazwyczaj po takich ekstremalnych wzrostach kursu akcji następują spadki – i to miało miejsce także w naszym przypadku. Kurs akcji to jednak nie wszystko. W 2021 roku i w następnych latach zamierzamy przekazać akcjonariuszom dużą część wypracowanych zysków – w rekomendacji dotyczącej podziału zysku za rok 2020 proponujemy Walnemu Zgromadzeniu przeznaczenie całego zysku jednostkowego Mercator Medical S.A. (około 1/3 zysku skonsolidowanego Grupy) na skup akcji własnych w przedziale 400 – 770 złotych, w ramach zaproszenia zaadresowanego do wszystkich akcjonariuszy Spółki. Ostateczną decyzję w tej sprawie podejmie oczywiście Walne Zgromadzenie. Środki zarobione w 2020 roku i latach następnych przez Grupę w większości pozostaną jednak w firmie. Zainwestujemy najlepiej, jak będziemy w stanie, o czym wspominałem wcześniej. Mercatora traktujemy nadal jako firmę na dorobku i w zasadzie na początku drogi do bycia – cytując klasyka – nie tylko dobrą, ale wielką, dlatego zrobimy jeszcze bardzo dużo, by rozbudować ten biznes w ciągu najbliższych lat.

Jeśli śledzą Państwo informacje na temat Mercatora, na pewno nie umknęła Państwu także wiadomość o awansie naszej spółki do indeksu WIG20. Choć jesteśmy dumni z tego osiągnięcia, traktujemy je jako wyzwanie i zachętę do jeszcze intensywniejszej pracy, nie zaś jako coś, co pozwoli nam osiągnąć na laurach.

Piszę te słowa, kiedy wciąż borykamy się z pandemią COVID-19 i jej skutkami. Udziela się nam wszystkim większe niż zazwyczaj poczucie niepewności co do przyszłości, dlatego jeszcze pewniejszą ręką robmy to, na co mamy wpływ i co choć częściowo od nas zależy.

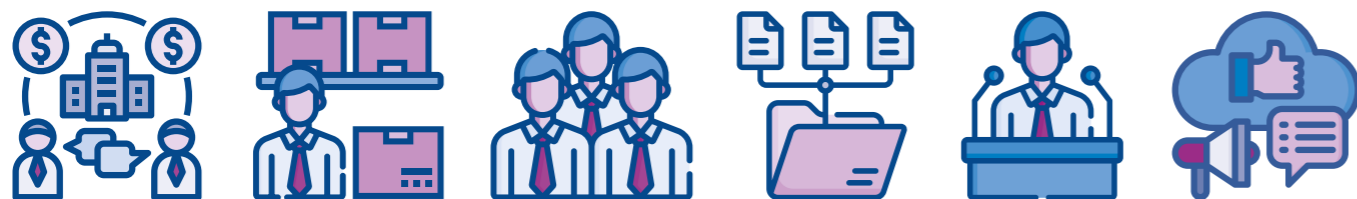
dr Wiesław Żyznowski

Prezes Zarządu i akcjonariusz większościowy
Mercator Medical S.A.

DZIAŁALNOŚĆ OPERACYJNA GRUPY MERCATOR MEDICAL



NASI INTERESARIUSZE



- Akcjonariusze
- Pracownicy
- Klienci i dostawcy
- Organizacje branżowe
- Lokalne grupy (organizacje pozarządowe)
- Administracja publiczna
- Media

Interesariusze		Formy komunikacji
Interesariusze wewnętrzni	Władze	<ul style="list-style-type: none"> ▪ raporty sprawozdawczości zarządczej ▪ cykliczne spotkania bezpośrednie ▪ posiedzenia Zarządu oraz Rady Nadzorczej ▪ komunikacja korporacyjna
	Pracownicy	<ul style="list-style-type: none"> ▪ spotkania integracyjne ▪ bezpośrednie spotkania ▪ komunikacja korporacyjna ▪ kontakt z przedstawicielami pracowników ▪ raporty bieżące i okresowe ▪ szkolenia
	Spółki wchodzące w skład Grupy	<ul style="list-style-type: none"> ▪ bezpośrednie spotkania ▪ informacje przekazywane na potrzeby konsolidacji wyników finansowych ▪ posiedzenia organów spółek zależnych ▪ komunikacja korporacyjna ▪ komunikacja marketingowa
Potencjalni pracownicy	Studenci/uczniowie	<ul style="list-style-type: none"> ▪ program praktyk i staży ▪ strona internetowa ▪ spotkania bezpośrednie
	Inni potencjalni pracownicy	<ul style="list-style-type: none"> ▪ procesy rekrutacyjne ▪ raporty bieżące i okresowe ▪ strona internetowa

Interesariusze		Formy komunikacji
Klienci i dostawcy/ podwykonawcy		<ul style="list-style-type: none"> ▪ bezpośrednie spotkania ▪ kontakt telefoniczny, mailowy, korespondencyjny ▪ raporty bieżące i okresowe oraz publikacje w mediach ▪ udział w imprezach branżowych
Społeczeństwo	Społeczności lokalne	<ul style="list-style-type: none"> ▪ bezpośrednie spotkania ▪ strona internetowa oraz komunikacja w mediach
Środowisko	Podmioty związane z ochroną środowiska naturalnego	<ul style="list-style-type: none"> ▪ komunikacja, w tym uzyskiwanie decyzji oraz realizacja wymagań zawartych w decyzjach otrzymanych od inwestorów w obszarze nadzoru przyrodniczego, gospodarki wodno-ściekowej, emisji i gospodarki odpadami w toku inwestycji ▪ spotkania bezpośrednie oraz kontakt korespondencyjny
Organy administracji		<ul style="list-style-type: none"> ▪ raporty i sprawozdania ▪ bezpośrednie spotkania ▪ kontakt korespondencyjny ▪ strona internetowa
Uczestnicy rynku finansowego	Inwestorzy, instytucje finansowe	<ul style="list-style-type: none"> ▪ bezpośrednie spotkania ▪ rozmowy telefoniczne, kontakt mailowy oraz korespondencyjny ▪ raporty bieżące i okresowe ▪ strona internetowa ▪ informacje prasowe
	Akcjonariusze	<ul style="list-style-type: none"> ▪ bezpośrednie spotkania ▪ rozmowy telefoniczne, kontakt mailowy oraz korespondencyjny ▪ raporty bieżące i okresowe ▪ strona internetowa ▪ informacje prasowe ▪ walne zgromadzenia

STRUKTURA ORGANIZACYJNA GRUPY MERCATOR MEDICAL

Grupa Mercator Medical składa się z podmiotu dominującego Mercator Medical S.A. i podmiotów zależnych. Spółka-matka koordynuje i nadzoruje działania poszczególnych spółek zależnych, będąc ośrodkiem, w którym podejmowane są decyzje dotyczące tworzenia i realizacji strategii rozwoju firmy. Najważniejszymi podmiotami zależnymi Mercator Medical S.A. są:

Mercator Medical (Thailand) Ltd.
z siedzibą w Tajlandii – spółka koncentruje swoją działalność na produkcji i sprzedaży rękawic nitrylowych i lateksowych.

Mercator Medical TOB
z siedzibą na Ukrainie – spółka koncentruje swoją działalność na dystrybucji rękawic medycznych, opatrunków oraz produktów z włókny.

Mercator Medical s.r.l.
z siedzibą w Rumunii – spółka koncentruje swoją działalność na dystrybucji rękawic medycznych, opatrunków oraz produktów z włókny.

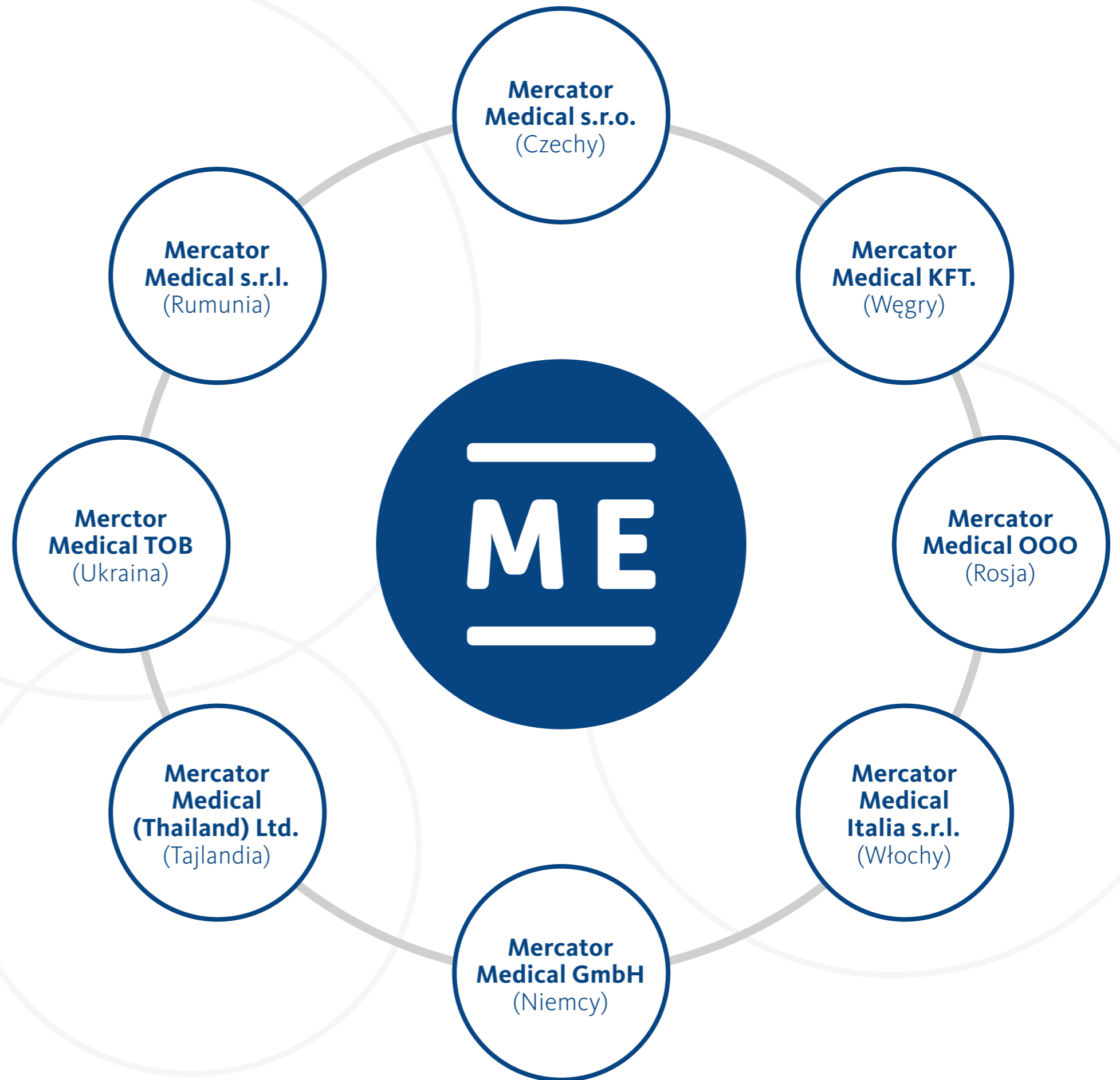
Mercator Medical OOO
z siedzibą w Rosji – spółka koncentruje swoją działalność na dystrybucji rękawic medycznych.

Mercator Medical s.r.o.
z siedzibą w Czechach – spółka koncentruje swoją działalność na dystrybucji rękawic medycznych, opatrunków oraz produktów z włókny.

Mercator Medical KFT.
z siedzibą na Węgrzech – spółka koncentruje swoją działalność na dystrybucji rękawic medycznych, opatrunków oraz produktów z włókny.

Mercator Medical Italia s.r.l.
z siedzibą we Włoszech – spółka koncentruje swoją działalność na dystrybucji rękawic medycznych, opatrunków oraz produktów z włókny.

Mercator Medical GmbH
z siedzibą w Niemczech – spółka koncentruje swoją działalność na dystrybucji rękawic medycznych, opatrunków oraz produktów z włókny.



ZARZĄD SPÓŁKI

dr Wiesław Żyznowski Prezes Zarządu

Wiesław Żyznowski (ur. 1964 r.) – od 2010 r. pełni funkcję Prezesa Zarządu Mercator Medical S.A. W latach 90. XX w. wraz z Piotrem Żyznowskim współtworzył firmę Mercator. W latach 1991–2001 był (z przerwą) współnikiem i Prezesem Zarządu Firmy Handlowej Mercator Żyznowski i Spółka S.J., przekształconej w 1993 r. w Mercator Med S.A., oraz Mercator Poligrafia S.A., a następnie przewodniczącym Rad Nadzorczych firm Mercator Poligrafia S.A. (2001–2007) i Mercator Medical S.A. (1996–2010). Od 2010 r. jest współnikiem Anabaza Ltd. z siedzibą w Nikozji będącej akcjonariuszem Mercator Medical S.A. Od 2006 r. jest współnikiem Mercator Medical (Thailand) Ltd.

Wiesław Żyznowski jest absolwentem Wydziału Zarządzania Akademii Ekonomicznej w Krakowie (obecnie Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie) oraz Wydziału Filozoficznego Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie, gdzie uzyskał stopień doktora filozofii. Specjalizuje się w filozofii przedsiębiorczości. Jest wydawcą i autorem książek o regionie wielickim, menedżerem i przedsiębiorcą, a także właścicielem firmy Baza Wiesław Żyznowski w Sierczy koło Wieliczki, będącej administratorem nieruchomości i mini wydawnictwa Żyznowski



Monika Żyznowska Członek Zarządu

Monika Żyznowska (ur. 1986 r.) – z Mercator Medical S.A. związana od 2010 r., od 2013 pełni formalne funkcje w Zarządzie Mercator Medical (Thailand) Ltd. Od sierpnia 2017 r. członek Zarządu Mercator Medical S.A., a od 2021 Dyrektor Zarządzający w Mercator Distribution (Business Unit).

W latach 2014–2016 pełniła również formalne funkcje w Zarządzie spółki zależnej Brestia Sp. z o.o.

W latach 2010–2013 pracowała dla działów sprzedaży międzynarodowej i finansów Spółki.

W latach 2012–2015 jako kierownik Biura Zarządu nadzorowała większość i prowadziła niektóre z projektów Grupy, w latach 2012–2013 odpowiadała m.in. za organizację prac związanych z wejściem Spółki na GPW w Warszawie oraz za refinansowanie polskiej spółki Mercator Medical.

W 2010 r. uzyskała tytuł magistra indianistyki na Uniwersytecie Jagiellońskim w Krakowie. W 2011 r. ukończyła z wyróżnieniem kierunek zarządzanie ze specjalizacją zarządzanie marketingiem na Wydziale Zarządzania w Wyższej Szkole Biznesu National-Louis University w Nowym Sączu.



Witold Kruszewski Członek Zarządu

Witold Kruszewski (ur. 1975 r.) – z Mercator Medical S.A. związany od 2013 r., od listopada 2015 r. Członek Zarządu – Dyrektor Finansowy.

W latach 2011–2013 pracował w PHZ Baltona S.A., m.in. jako Członek Zarządu ds. Finansowych. W latach 2007–2010 r. związany z Mix Electronics S.A., w tym od 2008 r. jako Członek Zarządu ds. Finansowych. Od 2002 r. do 2007 r. pracował w NOMI S.A. jako menedżer, a następnie Wicedyrektor i Dyrektor Finansowy. W latach 1999–2002 zatrudniony w Arthur Andersen sp. z o.o.

W 1999 r. Witold Kruszewski ukończył studia z zakresu finansów przedsiębiorstw na Wydziale Finansów Akademii Ekonomicznej (obecnie Uniwersytet Ekonomiczny) w Krakowie. Posiada uprawnienia biegłego rewidenta.



Dariusz Krezymon Członek Zarządu

Dariusz Krezymon (ur. 1963 r.) – z Mercator Medical S.A. związany od 2016 r. jako Dyrektor Zarządzający Mercator Medical (Thailand) Ltd., od listopada 2019 r. pełni funkcję Członka Zarządu.

W latach 2012–2015 pracował w firmie Organika RUS (Rosja) na stanowisku Dyrektora Generalnego. Swoją karierę związał z produkcją, pracując w latach 2010–2012 jako Dyrektor Fabryki Trefl S.A. oraz w latach 2009–2010 w firmie IP Decora East (Białoruś) jako Dyrektor Zakładu. Od 2004 do 2009 pełnił funkcję Dyrektora Operacyjnego w firmie Vector sp. z o.o. W latach 2002–2004 w ICT Poland Sp. z o.o. obejmował stanowisko Kierownika

Utrzymania Ruchu, a w latach 1999–2002 w firmie PZ Industries PLC (Cussons Group, Nigeria) pracował jako Chief Engineer. W latach 1996–1999 był związany z Malma S.A., sprawując funkcję Zastępcy Dyrektora Produkcji.

W 1987 roku uzyskał dyplom magistra inżyniera mechanika na Wydziale Budowy Maszyn Politechniki Gdańskiej. Podczas swojej kariery zawodowej uczestniczył w licznych szkoleniach z zakresu m.in. systemów zapewnienia jakości, zarządzania procesami, zarządzania projektami, zarządzania łańcuchem dostaw, budowania satysfakcji klienta, budowania i motywowania zespołów, wdrażania narzędzi Lean Manufacturing.

GRUPA MERCATOR MEDICAL W LICZBACH



1422

pracowników
w przeliczeniu na etaty



70

Sprzedaż do **70** krajów
na 5 kontynentach



2

2 fabryki w Tajlandii



2%

2% udziału w rynku globalnym



Łączny potencjał sprzedaży Grupy
ponad **7 mld** rękawic rocznie



120

Okolo **120** produktów własnych
oraz produkty renomowanych
międzynarodowych marek

30

Ponad **30** lat tradycji



2013

Od **2013** na Giełdzie Papierów
Wartościowych w Warszawie

6

6 ha działka w Tajlandii, 260 tys. m³
łączna kubatura budynków



8

8 linii rękawic nitylowych,
1.9 mld rękawic nitylowych rocznie

O NAS



1996

1999

- wejście do sektora przetargów publicznych;
- otwarcie centralnego magazynu i Biura Handlowego w Starym Brześciu;



2003

- ekspansja międzynarodowa do krajów Europy Środkowej i Wschodniej;



2005

- utworzenie oddziału na Węgrzech;
- utworzenie spółki zależnej Merkator Medical TOB na Ukrainie, współpraca z Ansell Healthcare;



2006

- dodanie odzieży jednorazowej do oferty;
- utworzenie spółki zależnej Mercator Medical s.r.l. w Rumunii;
- nabycie 50,4% udziałów w B-Care, firmie zlokalizowanej w Tajlandii – obecnie Mercator Medical (Thailand) Ltd.;
- otwarcie nowej hali magazynowej w Starym Brześciu;



2007

- dodanie do oferty opatrunków medycznych;

2011

- utworzenie spółki zależnej Mercator Medical KFT. na Węgrzech;
- nowa sprzedaż eksportowa Mercator Medical (Thailand) Ltd. do Rosji, Białorusi, Kanady, Tunezji, Egiptu, Zjednoczonych Emiratów Arabskich, Arabii Saudyjskiej, Nowej Zelandii, Kenii, Turcji i krajów Ameryki Południowej (Paragwaj, Boliwia, Chile, Kolumbia, Wenezuela, Urugwaj);



2012

- dodanie do oferty obłożenia pola operacyjnego i zestawów chirurgicznych;
- utworzenie oddziału dystrybucyjnego w Czechach i na Słowacji;

O NAS



2013

2015

2016

2017

2018

2019

2020

- debiut firmy na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie;

- w fabryce Mercator Medical w Tajlandii, uruchomienie czwartej, a tym samym ostatniej z planowanych, podwójnej linii produkcyjnej rękawic lateksowych (pozwalającej na produkcję 110 milionów rękawic rocznie);
- otwarcie Centrum Logistycznego w Starym Brześciu;

- zawarcie kompletu długoterminowych i krótkoterminowych umów kredytowych z CIMB Thai Bank z siedzibą w Tajlandii (łącznie wartość: ponad 86 mln PLN);
- rebranding rękawic gospodarczych i ochronnych; nowa strategia rozwoju na lata 2016–2018; otwarcie nowej inwestycji w Tajlandii – drugi zakład umożliwiający zwiększenie zdolności produkcyjnych o około 150%, czyli do 3 mld rękawic rocznie;
- rozpoczęcie budowy zakładu wytwarzającego jednorazowe produkty medyczne z włókny w Pikutkowie koło Brześcia Kujawskiego;
- dystrybucja produktów w ponad 50 krajach na całym świecie;
- emisja drugiej transzy akcji (spółka uzyskała 30,5 mln PLN i sfinansowała wzrost w mocy produkcyjnej o 150%);

- rozpoczęcie budowy fabryki rękawic nitrylowych w Tajlandii;
- rebranding rękawic diagnostycznych;
- uruchomienie produkcji wyrobów z włókny w Polsce;

- utworzenie spółki zależnej Mercator Medical Italia s.r.l. we Włoszech;
- uruchomienie fabryki rękawic nitrylowych w Tajlandii;
- dystrybucja produktów w ponad 60 krajach na całym świecie (w tym w Wielkiej Brytanii) – zajęcie 2% światowego udziału w sprzedaży rękawic;

- utworzenie spółki zależnej Mercator Medical GmbH w Niemczech;
- dystrybucja produktów w ponad 70 krajach na całym świecie;

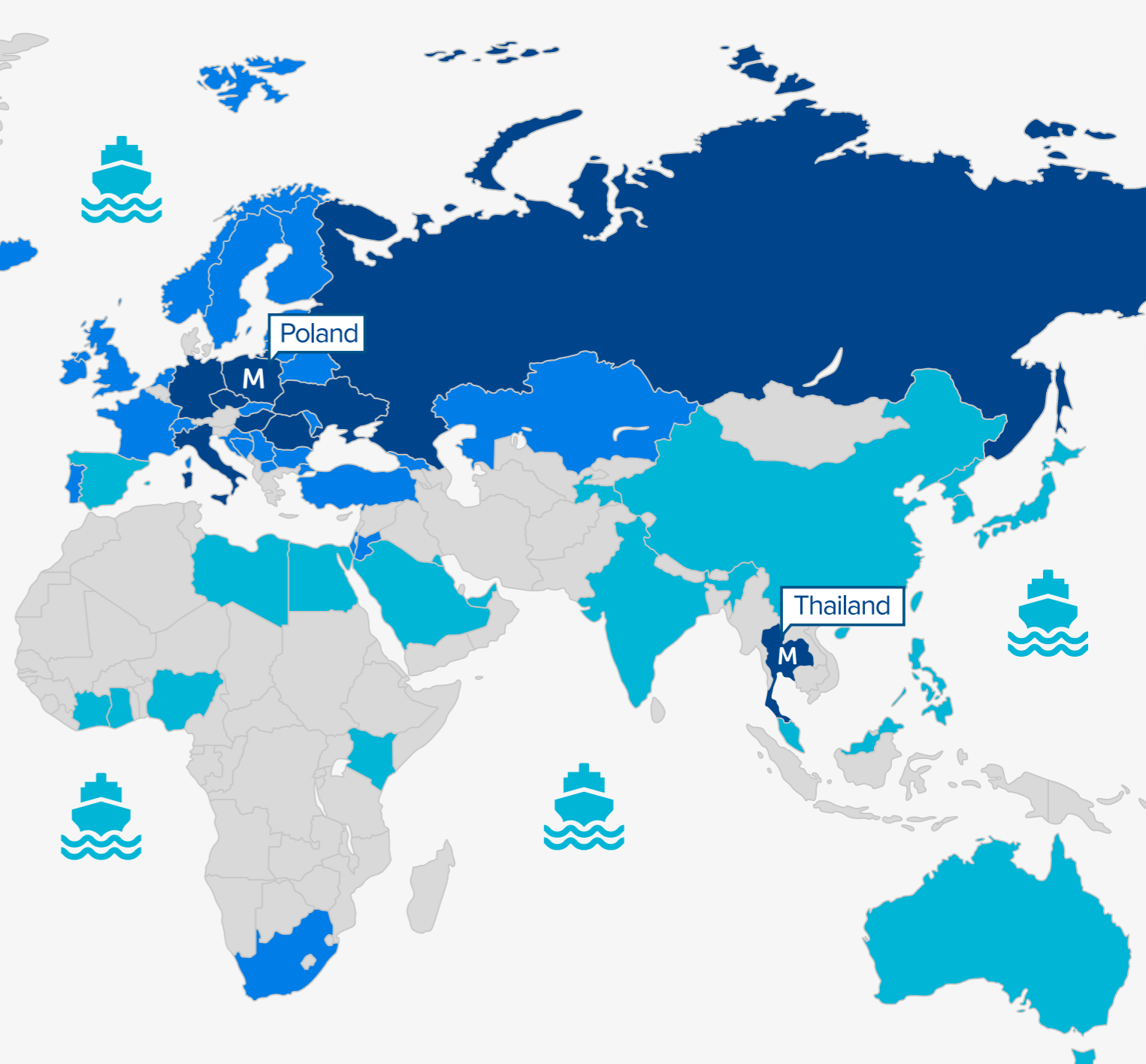
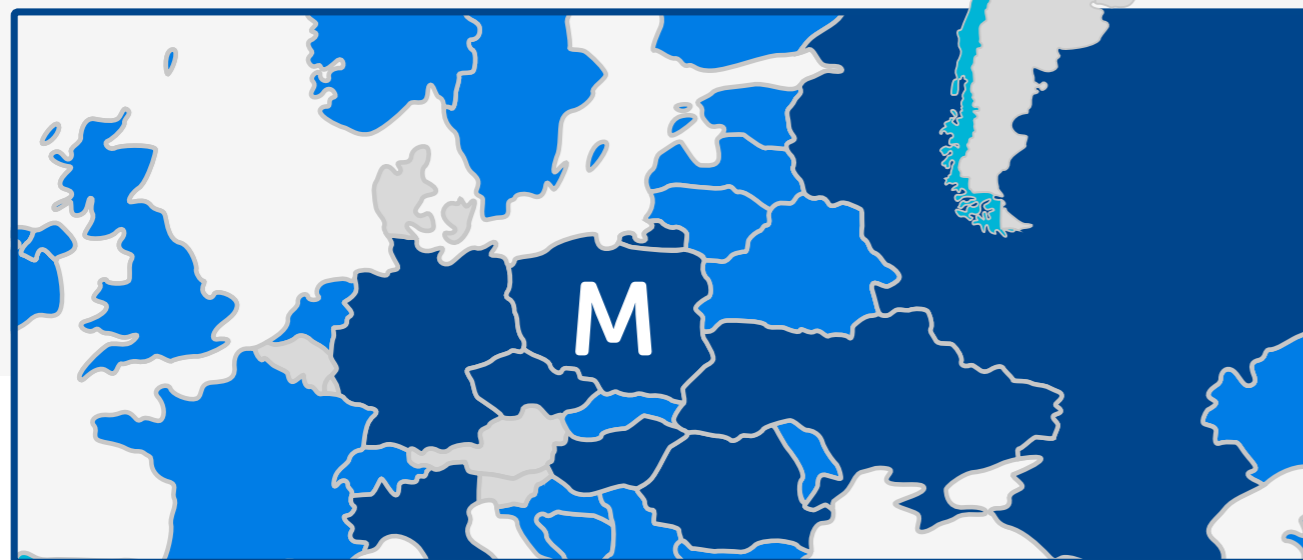
- rebranding

PRZEDMIOT I ZASIĘG DZIAŁALNOŚCI GRUPY MERCATOR MEDICAL

Grupa Mercator Medical jest producentem rękawic jednorazowych i dystrybutorem materiałów medycznych jednorazowego użytku **z 30-letnim doświadczeniem**.

To rozpoznawalna marka w branży medycznej, która bazuje na polskim kapitale. Jako producent sprzedaje do ponad 70 krajów na całym świecie, z kolei jako dystrybutor skupia się na Europie Środkowo-Wschodniej oraz na Europie Zachodniej (**łącznie 2% udziału w globalnym rynku rękawic jednorazowych**).

Grupa posiada dwa zakłady produkcyjne w Tajlandii, gdzie jako Mercator Medical (Thailand) Ltd. dysponuje zdolnościami wytwórczymi ponad 3 mld rękawic rocznie. Wraz z dystrybucją rękawic kupowanych od zewnętrznych dostawców **łącznie potencjał sprzedaży Grupy Mercator Medical można szacować na ponad 7 mld rękawic rocznie**.



Spółki Grupy Mercator Medical są obecne w następujących krajach:

- | | | | |
|---|--------|-----------|--------|
| ■ | Polska | Tajlandia | Węgry |
| | Czechy | Rumunia | Włochy |
| | Rosja | Ukraina | Niemcy |

Sprzedaż

- pokryta przez dystrybucję oddziałów Grupy
- pokryta przez fabrykę w Tajlandii

SEGMENTY DZIAŁALNOŚCI

Rękawice diagnostyczne

- 1** Stanowią najważniejsze ogniwo podczas przeciwdziałania zakażeniom. Zapewniają podstawową barierę ochronną przed mikroorganizmami.
- 2** Zabezpieczają przed działaniem chemikaliów środowiska szpitalnego: środków do dezynfekcji, środków myjących, leków, cytostatyków i radiofarmaceutyków.
- 3** Zmniejszają narażenie pracowników medycznych oraz pacjentów na zakażenia szpitalne, kontakt z patogenami krwiopochodnymi oraz związkami toksycznymi.



SEGMENTY
DZIAŁALNOŚCI

Rękawice chirurgiczne



Przeznaczone do stosowania przy inwazyjnych zabiegach wymagających warunków jałowych.



Umieszczane parami w szczelne opakowania zachowujące jałowość do momentu otwarcia.



Chronią przed zakażeniami i zanieczyszczeniami w warunkach szczególnego ryzyka. Zapewniają ochronę przed mikroorganizmami.

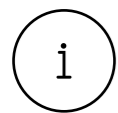


SEGMENTY DZIAŁALNOŚCI

Rękawice gospodarcze



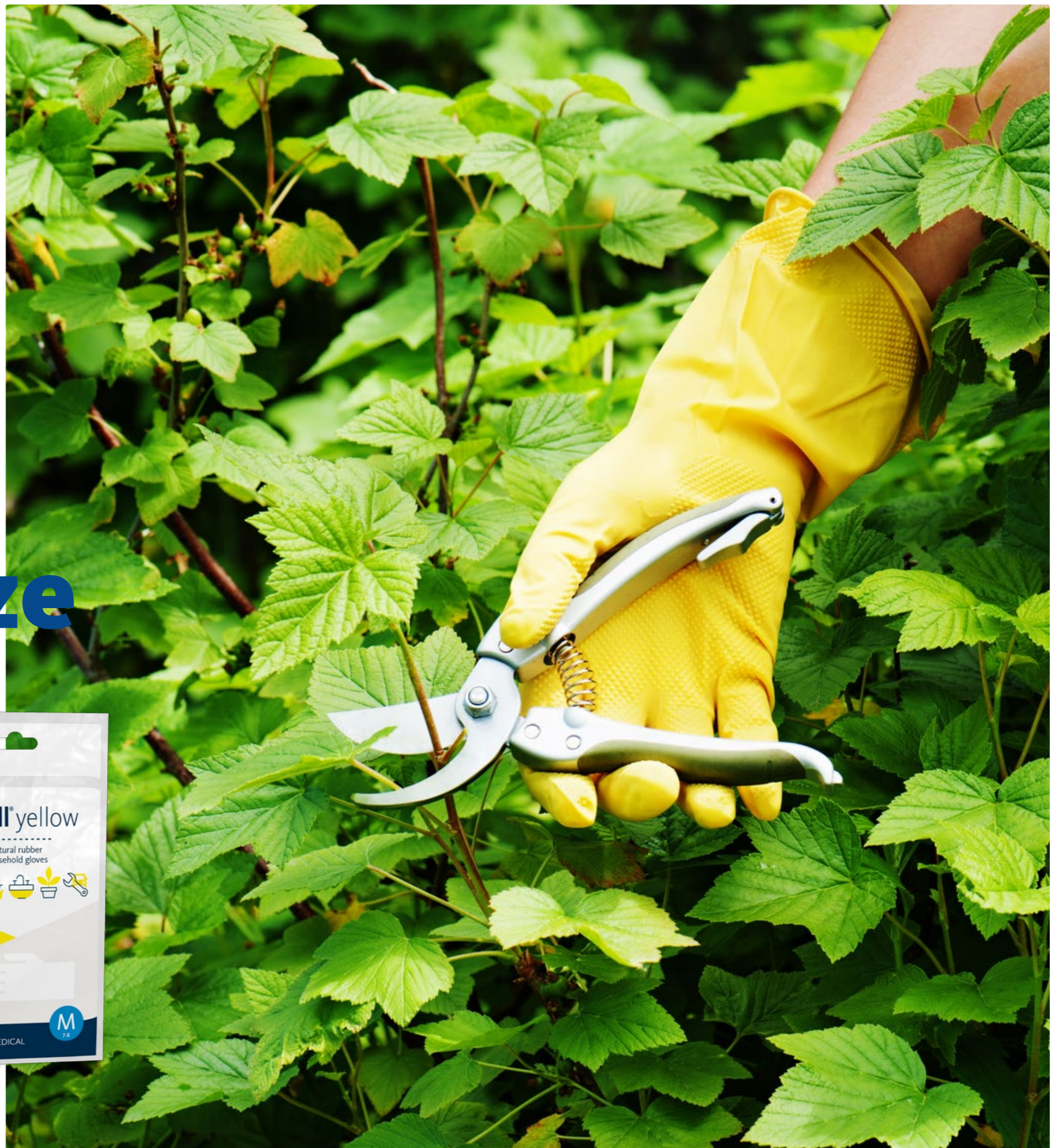
Przeznaczone do prac ogrodniczych,
domowych, sanitarnych.
Ochrona do minimalnego ryzyka.



Posiadają wewnętrzną wyściółkę
absorbującą pot i ułatwiającą
zakładanie.



Są zróżnicowane na prawą
i lewą dłoń. Posiadają
przedłużony mankiet.



SEGMENTY DZIAŁALNOŚCI

Produkty z włókniny

Obłożenia pola operacyjnego

Chronią zarówno pacjenta, jak i personel medyczny przed zakażeniami. Zabezpieczają pacjenta przed ryzykiem przedostania się drobnoustrojów do pola operacyjnego.

Odzież medyczna

Jałowe fartuchy chirurgiczne SMMMS, także czepki i maski – chronią przed zakażeniami personel medyczny i pacjenta.

W czasie zabiegu zapobiegają przedostawaniu się płynów na skórę personelu oraz wdychaniu tworzących się oparów, a pacjenta chronią przed migracją zanieczyszczeń np. naskórka, włosów, śliny, włókien itp. oraz drobnoustrojów.

Wykorzystywane materiały pozwalają odprowadzać ciepło i wilgoć na zewnątrz, gwarantując komfort pracy.

Chroniąc przed zakażeniami, redukują ryzyko leczenia pooperacyjnego i dodatkowych kosztów, w tym ewentualnych odszkodowań dla pacjentów.

Jednorazowe obłożenia są wygodne w użyciu, skracają czas przygotowania pacjenta do zabiegu.

Posiadają wiele dodatkowych zintegrowanych elementów składowych: np. zbiorniki na płyny, folię chirurgiczną, uchwyty.



OPATRUNKI MEDYCZNE

OPASKI PODTRZYMUJĄCE



Opaska elastyczna jednorazowego użytku służy do podtrzymywania wszelkiego rodzaju opatrunków, terapii owrzodzeń żylakowatych podudzia, może być stosowana w terapii obrzęku limfatycznego.

Opaski elastycznej nie stosuje się bezpośrednio na ranę. Elastyczność 90–100% / możliwość sterylizacji.

OPATRUNKI GIPSOWE



Opaska gipsowa, szybkowiążąca wykonana z gazy 17-nitkowej obustronnie nasączonej mieszką $2H_2OCaSO_4$ o stężeniu 95%. Czas wiązania 4-5 minut, opaska o prostych brzegach zapobiegających plątaniu się włókien w trakcie aplikacji.

Materiał: gaza o splocie LENO impregnowana gipsem. **Zastosowanie:** szybka immobilizacja złamań.

Udział w wartości sprzedaży 2020 roku

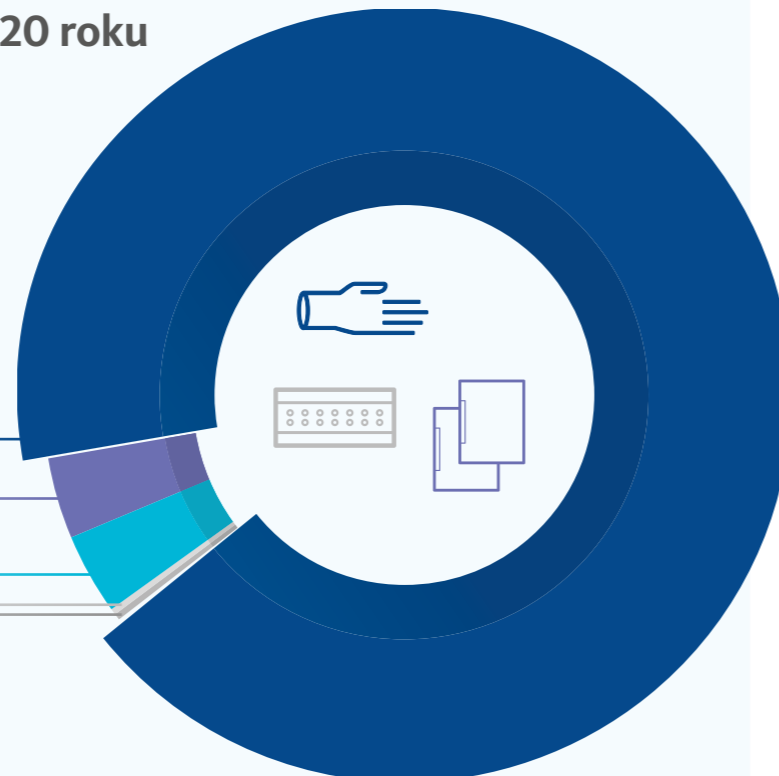
Rękawice diagnostyczne
96,6%

Rękawice chirurgiczne
1,6%

Włóknina
1,5%

Opatrunki
0,2%

Rękawice gospodarcze
0,1%



DZIAŁALNOŚĆ OPERACYJNA
GRUPY MERCATOR MEDICAL



REBRANDING



W 2020 roku sfinalizowaliśmy proces rebrandingu, polegający na zmianie logotypu przy zachowaniu dotychczasowej nazwy korporacyjnej. Z naszego logo zniknęło słowo „Medical”. Odcięliśmy je chirurgicznym cięciem, pozostawiając tylko rdzeń, „Mercator”. W nowym logotypie pierwsze dwie litery nazwy, czyli „me”, oznaczające w języku angielskim słowo „ja”, zostały z dwóch stron otoczone baretkami, które mają symbolizować dłonie, ułożone w chroniącym, troskliwym geście. To właśnie ten opiekuńczy gest stał się punktem wyjścia dla stworzenia logo, które w swojej minimalistycznej formie zawiera szereg najistotniejszych komunikatów marki. Mercator chce nie tylko zapewniać troskliwą opiekę użytkownikom jego produktów, ale również pomagać im dawać to samo swoim podopiecznym.

Nazwa Mercator będzie marką parasolową dla całych linii produktowych.

MERCATOR

NAJWAŻNIEJSZE PODMIOTY W GRUPIE MERCATOR MEDICAL

Mercator Medical S.A.

Mercator Medical S.A. funkcjonuje samodzielnie na rynku wyrobów medycznych od 1996 roku. Siedziba Spółki zlokalizowana jest w Krakowie.

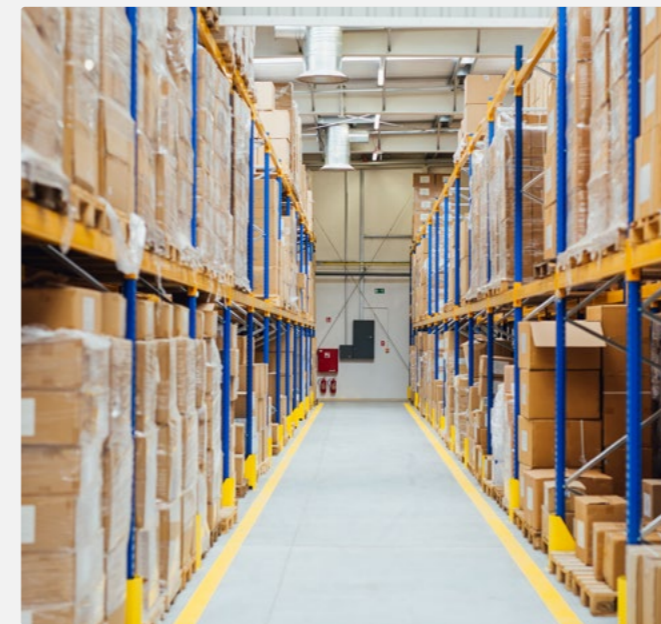
Mercator Medical S.A. jest ośrodkiem, w którym podejmowane są najważniejsze decyzje dotyczące działalności całej Grupy Mercator Medical. Ponadto firma koordynuje i nadzoruje działania spółek zależnych, wypracowując spójną politykę produktową, handlową i marketingową.

Spółka specjalizuje się w dystrybucji krajowej i zagranicznej jednorazowych wyrobów medycznych i środków ochrony indywidualnej. Stale poszerza swoją ofertę handlową tak, aby wyjść naprzeciw oczekiwaniom rynku. Zorganizowana sieć przedstawicieli regionalnych i handlowych wraz z działem sprzedaży eksportowej pozwalają sukcesywnie poszerzać obszary handlowe.



Klientami Spółki są m.in. jednostki służby zdrowia: szpitale, kliniki, przychodnie, ambulatoria, gabinety lekarskie, stomatologiczne i weterynaryjne, pozyskiwane przez sprzedaż bezpośrednią, a także za pośrednictwem kontrahentów oraz w drodze postępowań przetargowych. Dystrybucja oferty odbywa się również przez sprzedaż hurtową, detaliczną i ecommerce. Pomimo występującej na rynku polskim silnej konkurencji, Mercator Medical S.A. pozostaje na nim liderem z szacunkowym udziałem wartościowym na rynku na poziomie blisko 25%.

21 listopada 2013 roku spółka Mercator Medical S.A. zadebiutowała na Głównym Rynku Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie. W 2016 roku spółka przeprowadziła kolejną emisję akcji, które zostały objęte przez inwestorów giełdowych.





Mercator Medical (Thailand) Ltd.

Spółka z siedzibą w Songkhli jest pierwszą polską inwestycją w Tajlandii. Od 2006 roku prowadzi działalność produkcyjno-dystrybucyjną jako Mercator Medical (Thailand) Ltd.

Spółka jest światowym producentem i dystrybutorem wysokiej jakości jednorazowych rękawic diagnostycznych wykonanych z nitylu i lateksu. W swojej ofercie posiada ona rękawice dedykowane dla branży medycznej, przemysłowej, spożywczej oraz motoryzacyjnej, w tym rękawice do procedur o podwyższonym ryzyku wystąpienia zakażenia.

Stałe inwestycje w modernizowanie linii produkcyjnych i technologii sprawiają, że Mercator Medical (Thailand) Ltd. z powodzeniem zyskuje klientów z całego świata. Swoją ofertę prezentuje na najważniejszych targach medycznych.

W marcu 2015 roku w pierwszej fabryce spółki została uruchomiona kolejna linia produkcyjna (ostatnia z czterech nowych linii uruchamianych od

początku 2014 roku). Dzięki budowie drugiej fabryki rękawic w Tajlandii (inwestycja warta 117 mln zł; ostatnia linia produkcyjna oddana we wrześniu 2018 roku) zdolności wytwórcze spółki zwiększyły się o 150% – do 3 mld rękawic rocznie.

Spółka regularnie jest audytowana przez jednostki notyfikowane oraz akredytowane.

W 2019 roku w spółce w Tajlandii wdrożony został standard SA8000 – najbardziej znany standard odpowiedzialności społecznej oparty o wytyczne Międzynarodowej Organizacji Pracy (ILO), Uniwersalnej Deklaracji Praw Człowieka i Konwencji Praw Dziecka Narodów Zjednoczonych. Posiadają go przedsiębiorstwa, w których prawa pracowników oraz ich dobre samopoczucie są w centrum uwagi. Dodatkowo Mercator Medical (Thailand) Ltd. otrzymała w roku 2019 certyfikat TLS (Thai Labor Standard), który jest lokalnym odpowiednikiem certyfikatu odpowiedzialności społecznej.



Mercator Medical TOB

Ukraińska spółka Mercator Medical TOB z siedzibą w Kijowie działa od 2005 roku. Zajmuje się dystrybucją jednorazowych wyrobów medycznych, głównie rękawic, które wprowadzane są do obrotu na podstawie odpowiednich certyfikatów rejestracji właściwych dla rynku ukraińskiego.

Spółka posiada własny magazyn i oferuje produkty przez sieć przedstawicieli regionalnych na terenie Ukrainy. Klienci Spółki to przede wszystkim hurtownie medyczne, farmaceutyczne, stomatologiczne, chemiczne oraz zakłady przemysłu farmaceutycznego i spożywczego.

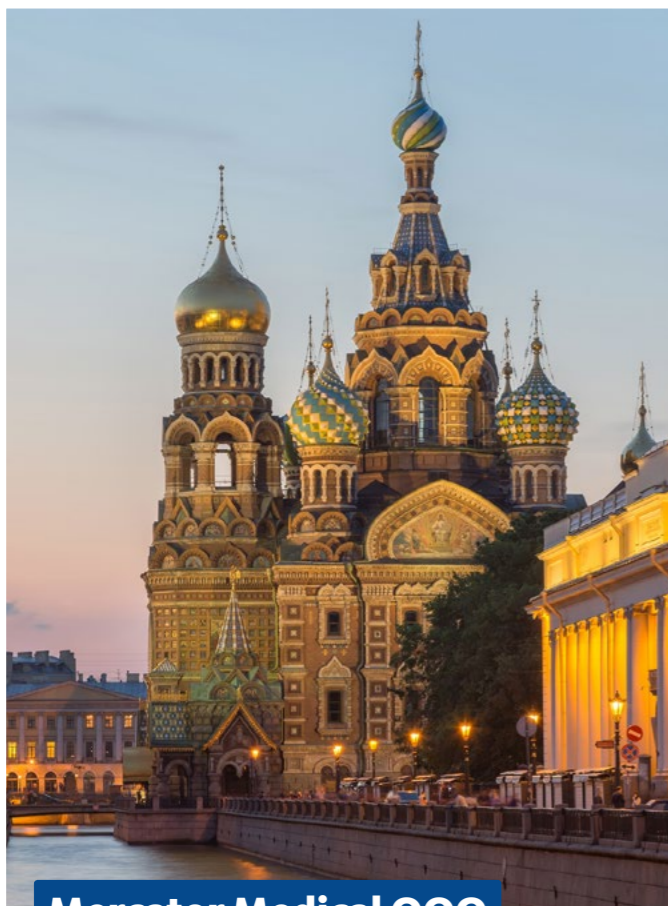
Na rynku ukraińskim Mercator Medical TOB jest jednym z trzech kluczowych podmiotów oferujących rękawice i od blisko czterech lat jest liderem tego rynku. Szacunkowy udział wartościowy w rynku Spółki wynosi 16% dla rękawic chirurgicznych i 32% dla rękawic diagnostycznych i ochronnych, co łącznie daje jej 31,3% udziału w ukraińskim rynku rękawic medycznych. Mercator Medical TOB jest najbardziej wyspecjalizowaną firmą w branży, posiadającą najszerszą ofertę rękawic medycznych i ochronnych.



Mercator Medical s.r.l.

Rumuńska spółka Mercator Medical Sp. z o.o. posiada swoją siedzibę w Cluj-Napoca. Działalność handlową w zakresie jednorazowych wyrobów medycznych i środków ochrony indywidualnej prowadzi od 2006 roku. Spółka posiada własny magazyn oraz przedstawicieli regionalnych zajmujących się sprzedażą na terenie Rumunii. Klientami Spółki są szpitale i kliniki pozyskiwane w drodze postępowań przetargowych. Osobną grupę kontrahentów stanowią prywatne jednostki medyczne. Sprzedaż odbywa się również za pośrednictwem hurtowni i dystrybutorów medycznych, stomatologicznych oraz farmaceutycznych.

Na rynku rumuńskim Mercator Medical s.r.l. jest jednym z trzech kluczowych podmiotów działających na rynku rękawic medycznych. Spółka posiada 20,1% udziału wartościowego w rynku, co daje jej drugą lokatę.



Mercator Medical OOO

Spółka Mercator Medical OOO z siedzibą w Rosji funkcjonuje na rynku od kwietnia 2015 roku. Spółka koncentruje swoją działalność na dystrybucji rękawic medycznych.

Uruchomienie Mercator Medical OOO z siedzibą w Rosji pozwoliło na dynamizację bezpośredniej sprzedaży do innych krajów obszaru byłego ZSRR oraz Bałkanów. Spółka posiada własny magazyn i oferuje produkty przez sieć przedstawicieli regionalnych na terenie Rosji. Klientami rosyjskiej Spółki są szpitale, kliniki, prywatne gabinety lekarskie i stomatologiczne, hurtownie medyczne i chemiczne oraz zakłady przetwórstwa spożywczego.

Na rynku rosyjskim Mercator Medical OOO jest jednym z pięciu kluczowych graczy oferujących jednorazowe rękawice medyczne. Podmiot zajmuje piąte miejsce w udziale wartościowym w rynku, posiadając szacunkowo 5% udziału w rosyjskim rynku rękawic chirurgicznych oraz 5% udziału w rosyjskim rynku rękawic diagnostycznych i ochronnych.



Mercator Medical s.r.o.

Czeska spółka Mercator Medical s.r.o. posiada siedzibę w Brnie. Działalność handlową w zakresie jednorazowych wyrobów medycznych i środków ochrony indywidualnej prowadzi od 2015 roku. Spółka dysponuje przedstawicielami regionalnymi zajmującymi się sprzedażą na terenie Czech oraz Słowacji.

Klientami Spółki są szpitale i kliniki pozyskiwane w drodze postępowań przetargowych. Osobną grupę kontrahentów stanowią prywatne jednostki medyczne. Sprzedaż odbywa się również za pośrednictwem hurtowni i dystrybutorów medycznych, stomatologicznych oraz farmaceutycznych.

Na rynku czeskim Mercator Medical s.r.o. jest jednym z pięciu kluczowych podmiotów oferujących rękawice medyczne. Z szacunkowym udziałem wartościowym na poziomie 14% w rynku rękawic diagnostycznych oraz 3% udziałem w rynku rękawic chirurgicznych, zajmuje tam czwartą lokatę.



Mercator Medical Kft.

Spółka Mercator Medical Kft. na Węgrzech funkcjonuje od 2005 roku. Zlokalizowany jest w Budapeszcie. Zajmuje się dystrybucją jednorazowych wyrobów medycznych i środków ochrony indywidualnej na terenie Węgier. Lokalny rynek kontrolują przedstawiciele handlowi.

Klientami węgierskiej spółki są szpitale, kliniki, prywatne gabinety lekarskie i stomatologiczne, hurtownie medyczne, chemiczne oraz zakłady przetwórstwa spożywczego.

Na rynku węgierskim Mercator Medical KFT. jest jednym z najważniejszych podmiotów oferujących rękawice medyczne, z 25% udziałem wartościowym w rynku rękawic diagnostycznych oraz 60% udziałem w rynku rękawic chirurgicznych.

Mercator Medical Italia s.r.l.

Włoska spółka Mercator Medical z siedzibą w Noventa Padovana we Włoszech zajmuje się dystrybucją jednorazowych rękawic, opatrunków oraz produktów z włókny. Funkcjonuje nieprzerwanie od 2017 roku.

Klientami Spółki są prywatne jednostki medyczne oraz hurtownie medyczne. Produkty docierają również do przemysłu spożywczego, motoryzacyjnego oraz farmaceutycznego.

Na rynku włoskim Mercator Medical Italia s.r.l. posiada 1,5% udziału wartościowego w rynku rękawic diagnostycznych.



Mercator Medical GmbH

Niemiecka spółka Mercator Medical GmbH z siedzibą w Grünwald, k. Monachium w Niemczech została zarejestrowana w 2019 roku. Mercator Medical GmbH posiada swój magazyn, do którego sprowadza towary prosto z Mercator Medical (Thailand) z przeznaczeniem na rynki zachodnie. Spółka zajmuje się dystrybucją jednorazowych rękawic, opatrunków oraz produktów z włókny. Klientami Spółki są hurtownie medyczne, farmaceutyczne, stomatologiczne, chemiczne oraz zakłady przemysłu motoryzacyjnego, farmaceutycznego i spożywczego.

Na rynku niemiecko-austriackim Mercator Medical GmbH posiada 1,65% udziału wartościowego w rynku rękawic diagnostycznych.

**OCHRONA
ŚRODOWISKA
W GRUPIE
MERCATOR MEDICAL**



OCHRONA ŚRODOWISKA W GRUPIE MERCATOR MEDICAL



Grupa Mercator Medical nie pozostaje obojętna na globalne wyzwania dotyczące ochrony środowiska naturalnego i jego zasobów. Jako jeden z najważniejszych graczy w Polsce oraz liczący się podmiot na świecie w zakresie produkcji rękawic jednorazowych i dystrybucji materiałów medycznych jednorazowego użytku, przyczyniamy się do zmniejszenia niekorzystnego wpływu prowadzenia biznesu na środowisko.

W zakresie prowadzonej działalności staramy się działać chroniąc środowisko naturalne, wyznaczając cele zmierzające do troski o nie. Nie dysponujemy jeszcze wspólną polityką środowiskową dla wszystkich spółek z Grupy, która określałaby dokładne

ramy działania oraz wyznaczała cele i zadania środowiskowe, ale bezustannie staramy się ograniczać i wykluczać niekorzystne dla środowiska czynniki, zarówno w trakcie codziennej działalności, jak i w prowadzonych długoterminowych projektach.

Zależy nam, aby rozwój Grupy Mercator Medical następował z uwzględnieniem jej wpływu na środowisko naturalne i w poszanowaniu jego zasobów. W każdym naszym działaniu bierzemy pod uwagę aspekty ochrony naszego otoczenia i dążymy do minimalizowania negatywnego wpływu tych działań na ludzi i środowisko. Jesteśmy świadomi zagrożeń płynących z nieodpowiedzialnego korzystania z zasobów naturalnych w zakresie swojej działalności zarówno produkcyjnej, jak i handlowej. Przestrzegamy wymagań prawnych dotyczących ochrony środowiska, w tym również rozliczeń odpadów opakowaniowych, recyklingu i odzysku, posiadając stosowne umowy z organizacjami odzysku w poszczególnych krajach działalności. Ale to nie wszystko!



**JESTEŚMY
ŚWIADOMI
EKOLOGICZNIE!**

STARAMY SIĘ



wykorzystywać, w możliwym do zaakceptowania stopniu, do działalności surowce pochodzenia naturalnego



zapewniać efektywną i oszczędną gospodarkę surowcami i materiałami;



poprawiać efektywność zużycia energii i zwiększać zużycie energii ze źródeł odnawialnych;



zmniejszać emisję gazów cieplarnianych do atmosfery



ograniczać emisję zanieczyszczeń



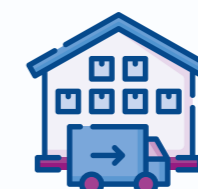
maksymalizować wewnętrzny obieg wody w procesie produkcyjnym;



wykorzystywać opakowania pochodzące z surowców podlegających recyklingowi



optymalizować wielkość opakowań



zapewniać zrównoważoną logistykę dostaw



budować wrażliwość i świadomość ekologiczną wśród pracowników, ich rodzin, a także naszych partnerów biznesowych

Z CZEGO POWSTAJĄ NASZE RĘKAWICE?



Mercator Medical (Thailand) Ltd. po uruchomieniu nowych linii produkcyjnych w roku 2018 produkował dwa rodzaje rękawic. Były to rękawice z lateksu naturalnego (NR) oraz rękawice z lateksu syntetycznego NBR. Od czerwca 2020 roku firma produkuje już tylko rękawice syntetyczne. Głównym surowcem wykorzystywanym do produkcji pierwszego rodzaju rękawic jest lateks naturalny, a dokładnie mieszanka lateksowa. Lateks naturalny to najbardziej popularny surowiec używany do produkcji rękawic. Jest to żywica, czyli mleczny sok wytwarzany przez drzewa kaczukowe *Hevea Brasiliensis*, rosnące w naturalnych warunkach w Malezji, Indonezji, Wietnamie, Chinach, krajach Ameryki Południowej. Chemicznie składa się z mieszaniny fragmentów poliizoprenowych otoczonych fosfolipoproteinami oraz zawiesiny zawierającej cukry, tłuszcze, popioły, kwasy nukleinowe i składniki

mineralne. Głównym składnikiem rękawic drugiego typu jest lateks syntetyczny, otrzymywany przez polimeryzację emulsyjną określonych monomerów i zatężanie powstałego koloidu zawierającego kaczuk butadienowo-styrenowy, chloroprenowy, nitrylowy lub butadienowo-winylopirydynowy. Każda wyprodukowana rękawica lateksowa zawiera ok 40 - 60% mieszanki lateksowej, która jest podstawowym i najważniejszym surowcem używanym do produkcji rękawic lateksowych. Pozostałe składniki rękawicy lateksowej to wypełniacze oraz inne substancje chemiczne.

Rodzaj surowca	Zużyty surowiec w tys. kg		
	w 2018 roku	w 2019 roku	w 2020 roku
Mieszanka lateksowa	8 482	7 035	1 225
Lateks NBR	9 969	19 348	25 467
Azotan wapnia	478	836	520
Hydrocal 295	2 625	1 875	367
Octocur 2303	252	220	48
TCI-20NR - 0,344	413	75	146

ODPOWIEDZIALNI ZA PRODUKT!

Grupa stara się przewidywać ewentualne skutki ekologiczne i dążyć do właściwego zarządzania ryzykiem ekologicznym poprzez informowanie o warunkach przechowania produktów i obchodzenia się z opakowaniem oraz ze użytym produktem. Na produktach sprzedawanych ze znakiem Mercatora umieszczone są piktogramy informujące o sposobie utylizacji produktu oraz opakowań. 100% opakowań produktów będących w ofercie Grupy Mercator Medical może podlegać recyklingowi, natomiast zużyte produkty stanowią odpad komunalny. Produkty wykorzystywane

w sektorze medycznym kwalifikowane są po użyciu jako odpad medyczny. Grupa podejmuje działania, aby ograniczyć obciążenie środowiska, które mogłoby być następstwem działalności Grupy. Spółki Grupy przestrzegają wymagań prawnych dotyczących ochrony środowiska, starają się budować wrażliwość i świadomość ekologiczną wśród pracowników, ich rodzin, a także partnerów biznesowych poprzez informowanie o ekologicznych akcjach i wydarzeniach, a także poprzez włączanie się w takie akcje.

Czy wiesz, że?...

Tajlandia jest największym producentem lateksu na świecie, odpowiada za około 45% produkcji gumy z czego 70% produkcji zlokalizowane jest w południowej części kraju.



ENERGIA I PALIWA



Nasza działalność produkcyjna zlokalizowana jest w Tajlandii i obowiązują nas bardzo restrykcyjne lokalne przepisy prawne o ochronie energii. Systematycznie monitorujemy, rejestrujemy całkowite zużycie energii w rocznym raporcie o zużyciu energii i przekazujemy zebrane dane do Departamentu Alternatywnego Rozwoju Energii i Efektywności Energetycznej w Tajlandii.

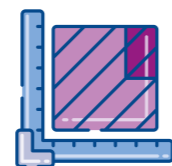
Głównymi źródłami energii cieplnej są odpady biomasy, takie jak zrębki drewna kaczukowego, skorupy jądra palmowego i włókno palmowe. To najbardziej ekonomiczne i przyjazne dla środowiska źródła energii cieplnej w okolicy działalności produkcyjnej Grupy Mercator Medical w Tajlandii. Wykorzystujemy urządzenia do kontroli optymalnej temperatury kotłów. Udział energii pochodzącej

ENERGIA I PALIWA

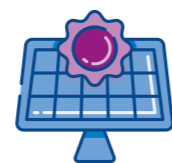
z odnawialnych źródeł energii w roku 2020 wynosił 92%, utrzymując się rok do roku na względnie stałym poziomie. W 2019 roku spółka w Tajlandii podpisała umowę na okres 20 lat o dostawę energii elektrycznej pozyskiwanej za pomocą paneli fotowoltaicznych. W trzecim kwartale 2020 roku dostawca energii zakończył montaż paneli słonecznych na dachu zakładu drugiego oraz przylegających budynków i w ten sposób pokrył 1/3 zapotrzebowania na energię elektryczną wykorzystywaną w zakładzie drugim. Pozwoliło to, mimo zwiększenia poziomu produkcji i automatyzacji, utrzymać ten sam udział energii jak w 2019 roku.

Oszczędność energii to jeden z najważniejszych priorytetów ekologicznych Grupy Mercator Medical. Zdajemy sobie sprawę nie tylko z negatywnego wpływu na środowisko marnotrawionej energii elektrycznej, ale również z potencjalnych korzyści finansowych możliwych do osiągnięcia dzięki oszczędnej polityce energetycznej. Nie lekceważmy drobnych z pozoru działań, takich jak choćby tryb stand-by komputerów – w skali naszej organizacji i liczby pracujących osób, przekłada się to na realne zmniejszenie wpływu środowiskowego.

PANELE SŁONECZNE DZIŚ TO:



7000 m²
POWIERZCHNI



-25%
KOSZTÓW
ENERGII



DEDYKOWANE
OPROGRAMOWANIE
KOMPUTEROWE
ZARZĄDZAJĄCE
ENERGIĄ W ZAKŁADZIE

ZMIENIAMY NAWYKI!



wdrożyliśmy elektroniczny obieg dokumentów



komunikujemy się wewnątrz i na zewnątrz głównie w formie tele- i wideokonferencji



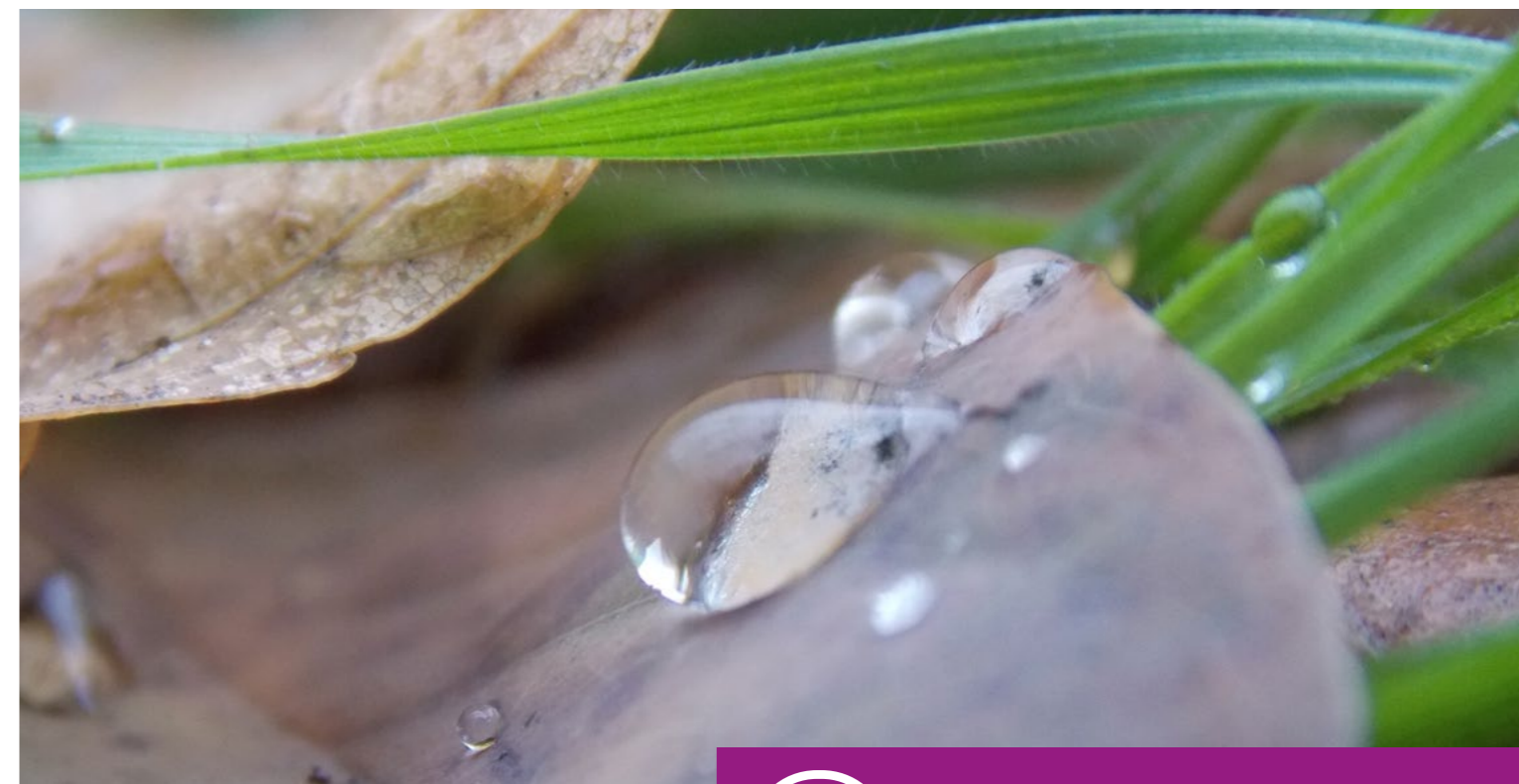
zachęcamy naszych kontrahentów do korzystania z e-faktur, zmniejszając zużycie kartridży oraz tonerów do drukarek



wprowadzamy funkcje wydruku podążającego, co pozwala na znaczące zmniejszenie zużycia papieru i realną zmianę nawyków związanych z drukowaniem. Realizacja wydruku jest teraz możliwa dopiero po wprowadzeniu swojego hasła do drukarki. Jednocześnie w ustawieniach urządzeń kopiujących wprowadzona została funkcja wydruków dwustronnych



normą w naszych biurach są również żarówki energooszczędne, automatyczne wyłączniki świateł, oświetlenie typu LED, baterie akumulatorowe



WODA

Woda jest bardzo istotna w procesie produkcyjnym w naszych fabrykach w Tajlandii, dlatego jej zużycie do produkcji jest monitorowane codziennie na liniach produkcyjnych. Całkowite zużycie wody w roku 2020 w spółce produkcyjnej w Tajlandii wyniosło 1 707 955 m³. Zużycie wody spadło w stosunku do 2019 roku o 13% (spadek o 245 tys m³) i w stosunku do 2018 roku o 14% (spadek o 281 tys m³). Spadek zużycia jest wynikiem uruchomienia w ostatnim kwartale 2019 roku stacji oczyszczania wody i włączenia jej do obiegu. Po oczyszczeniu, woda może zostać ponownie użyta do procesu produkcji. W ten sposób maksymalnie do 900 m³ wody dziennie może zostać ponownie wykorzystane. Stanowi to około 1/3 dziennego zapotrzebowania na wodę przy obecnej skali produkcji. Zakład produkcyjny w Tajlandii czerpie wodę z kilku źródeł. Głównym źródłem dostaw wody do procesu są studnie głębinowe zlokalizowane w na terenie fabryki i w jej bezpośrednim sąsiedztwie. Ze studni dostarczane jest 63% zapotrzebowania (w roku poprzednim było to 70%). Kolejne 13% dostarczone zostało z pobliskiego stawu jako uzupełnienie (w roku poprzednim było to 22%). W okresie pory suchej, gdy dostawy wody ze stawu są utrudnione ze względu na jej



**DBAMY O TO,
BY JEJ NIE ZABRAKŁO**

900 m³

WODY NADAJĄCEJ SIĘ PONOWNIE DO PROCESU PRODUKCYJNEGO

OKOŁO 1/3

DZIENNEGO ZAPOTRZEBOWANIA ZAKŁADU DRUGIEGO NA WODĘ PRZY OBECNEJ SKALI PRODUKCJI

niski poziom, wodę dostarcza się w cysternach z pobliskich zbiorników wodnych. W 2020 stanowiło to około 7% zużycia. Po uruchomieniu zakładu oczyszczania wody w 2020 roku 17% wody dostarczonej z tej instalacji.

Spadek poziomu wód gruntowych może stać się zagrożeniem dla dostępu do wody, która jest niezbędnym czynnikiem do produkcji rękawic lateksowych. Bierzymy pod uwagę scenariusze, w których obecnie posiadane ujęcia wód gruntowych mogą w porze suchej okazać się niewystarczające.

DLATEGO WDRAŻAMY ODPOWIEDNIE DZIAŁANIA BY W PRZYSZŁOŚCI ZAPOBIEC TAKIM PROBLEMOM:



Inwestycja w zakład oczyszczania wody ma na celu docelowe zmniejszenie zapotrzebowania na wodę o 1/3 zużycia dla obu zakładów



Prace nad poszukiwaniem i uruchomieniem nowych ujęć wody z głębszych warstw ziemi



Wdrożone zostały projekty mające na celu wyeliminowanie strat wody w procesie produkcji oraz minimalizowaniem ilości wody w tym procesie



Planowane jest przeprowadzenie „water stress survey” dla naszych zakładów produkcyjnych oraz dla dostawców w celu oszacowania ekspozycji na problemy z dostępem do wody

Czy wiesz, że?...

Mercator Medical (Thailand) Ltd. przygotowuje się do wdrożenia systemu zarządzania środowiskowego zgodnie z ISO 14001.



GAZY CIEPLARNIANE JAK TO ROBIMY?

Utrzymujemy w naszych zakładach produkcyjnych emisję gazów cieplarnianych na poziomie nieprzekraczającym wymaganych norm.



regularnie czyszcimy kotły grzewcze, nie rzadziej niż co 50 dni



utrzymujemy właściwy udział biopaliw oraz sterujemy ich mieszanką



sprawdzamy skuteczność instalacji odpylania spalin (multicyklonów)



monitorujemy wszelkie skargi ze strony lokalnych społeczności dotyczących zanieczyszczeń, zagrożeń dla zdrowia itp.



monitorujemy dym kominowy

W budynkach biurowych i magazynowych nasze spółki handlowe korzystają z energii cieplnej dostarczanej przez lokalnych dostawców w związku z tym nie emitują bezpośrednio gazów cieplarnianych z tytułu ogrzewania. Jedynym źródłem emisji CO₂ do atmosfery są samochody osobowe, które Grupa Mercator Medical wykorzystuje do działalności operacyjnej.



REDUKCJA EMISJI CO₂ W TRANSPORCIE

Serwisujemy używane samochody, aby ograniczyć ewentualne awarie mogące między innymi zwiększyć emisję gazów do atmosfery. Nakłaniamy pracowników korzystających z floty samochodów służbowych do eco-drivingu, tj. ekologicznej, ekonomicznej i płynnej jazdy pojazdem oraz świadomego podejścia do tematyki poruszania się po drogach. W celu ograniczenia ilości pojazdów służbowych stworzyliśmy tzw. samochody wspólne (pool cars), które mają na celu zmniejszenie liczby pracowników korzystających z samochodów służbowych oraz bieżącą weryfikację wyjazdów takimi pojazdami. Optymalizujemy również trasy pokonywane przez pracowników z działów mobilnych poprzez okresowe weryfikacje przebiegów samochodów służbowych. W ramach polityki ekologicznej sukcesywnie wymieniamy naszą flotę samochodową, pozyskując nowoczesne pojazdy, spełniające najwyższe normy ekologiczne. Promujemy również korzystanie z komunikacji zbiorowej, zarówno lokalnie, jak i zamiejscowo.

REDUKCJA ILOŚCI WYTWARZANYCH ODPADÓW

Gospodarka odpadami jest niezwykle istotna dla Grupy Mercator Medical. Spółki produkcyjne generują dwa rodzaje odpadów: odpady poprodukcyjne i opakowaniowe inne niż niebezpieczne oraz odpady komunalne. Spółki handlowe wytwarzają również dwa rodzaje odpadów: produktowe i komunalne. W zakresie gospodarki odpadami spółki z Grupy Mercator Medical, ze względu na specyfikę swojej działalności, posiadają indywidualne umowy na konkretne działania, w tym na odbiór i skup odpadów. Ponadto spółki posiadają standardowe umowy o świadczenie usług z przedsiębiorstwami komunalnymi w poszczególnych regionach na odbiór odpadów komunalnych. Jako Grupa dążymy też do maksymalizacji segregacji odpadów, prowadzenia działalności przy użyciu sprzętu i urządzeń ograniczających powstawanie odpadów, jak również magazynowania i przenoszenia odpadów w taki sposób, aby ich kontakt ze środowiskiem był jak najmniejszy oraz aby ich wpływ na zdrowie ludzi był jak najmniej inwazyjny. Stale staramy się podnosić świadomość pracowników



w zakresie prowadzenia prawidłowej gospodarki odpadami, ponieważ to oni w toku wykonywanych prac bezpośrednio uczestniczą w wytwarzaniu odpadów i mają największy wpływ na ich ilość.

POLITYKA PERSONALNA I BEZPIECZEŃSTWO PRACY W GRUPIE MERCATOR MEDICAL



POLITYKA PERSONALNA I BEZPIECZEŃSTWO PRACY



Efektywne działanie i rozwój Grupy jest możliwy dzięki wykwalifikowanej kadrze pracowniczej. To pracownicy są najistotniejszym zasobem Grupy Mercator Medical. Dzięki ich zaangażowaniu, kompetencjom i doświadczeniu budujemy organizację opartą na wartościach i z powodzeniem realizujemy wyznaczone zadania.

ZATRUDNIENIE Z UWAGI NA RODZAJ UMOWY:

Dominującą formą zatrudnienia jest umowa o pracę. Większość naszych pracowników zatrudniona jest na umowę o pracę na czas nieokreślony, w pełnym wymiarze godzin.

Rok 2020 (w Grupie, w etatach)	Umowy na czas nieokreślony	Umowy na czas określony
Razem:	1052	370

Liczba osób zatrudnionych na umowy cywilnoprawne na koniec okresu sprawozdawczego	Mercator Medical S.A.	Mercator Opero sp. z o.o.
	4	0

Zatrudnienie w Grupie Mercator Medical na koniec 2020 wyniosło:



1422

PRACOWNIKÓW W PRZELICZNIU NA PEŁNE ETATY



Intencją Grupy Mercator Medical jest zapewnienie pracownikom stabilnych i konkurencyjnych rynkowo warunków pracy

ZATRUDNIENIE ZE WZGLĘDU NA RODZAJ UMOWY I PŁEĆ:

Grupa zatrudnia na różnych stanowiskach zarówno kobiety, jak i mężczyzn. Większość z pracowników Grupy Mercator Medical stanowią mężczyźni.



* w Grupie, w etatach

Czy wiesz, że?...

Największą spółką Grupy ze względu na zatrudnienie jest Mercator Medical (Thailand) Ltd., której stan zatrudnienia na koniec 2020 wyniósł

1164 osób



DBAMY O NASZ ZESPÓŁ!



Program rekomendacji pracowniczych zakłada nagradzanie pracowników Grupy Mercator Medical, którzy polecą kandydatów do pracy, a ci przejdą proces rekrutacji i zostaną zatrudnieni. Pracownicy bardzo zaangażowali się we współtworzenie zespołu, dzięki czemu znacznie poszerzyła się pula potencjalnych kandydatów. Aby zatrzymać, motywować i rozwijać pracowników już zatrudnionych, spółka-matka wprowadziła system ocen wyników i proces ten został po raz pierwszy przeprowadzony na przełomie 2019 i 2020 roku. Ocena pracownicza wraz z porównaniem wynagrodzeń z poziomami rynkowymi (raporty płacowe) stanowią z kolei podstawę do przeprowadzenia nowego procesu; rocznego przeglądu wynagrodzeń. Proces ten ma na celu zarówno motywowanie pracowników jak i zapewnienie, że podwyżki wynagrodzeń są kierowane do osób w największym stopniu przyczyniających się do wyników firmy, biorąc jednocześnie pod uwagę konkurencyjność na rynku pracy i rozsądne zarządzanie budżetem wynagrodzeń.

POLITYKA SZKOLENIOWA

Nasza obecna oferta szkoleniowa jest dostosowana do sytuacji życiowej i zawodowej oraz etapu rozwoju kariery pracowników. Dążymy do tego, aby proces rozwojowy realizował postulatory modelu 70/20/10, czyli zawierał elementy rozwoju poprzez praktyczne doświadczenie, szkolenia oraz pracy z przełożonym. Oznacza to, że rozwój i uczenie się naszych pracowników zależy w 70% od zdobywanego doświadczenia, 20% to uczenie się od innych (głównie od przełożonych, współpracowników albo mentorów), a 10% to zdobywanie wiedzy poprzez klasyczne formy nauczania (szkolenia wewnętrzne i zewnętrzne, warsztaty itp.). Każdy Pracownik jest odpowiedzialny za zarządzanie swoją karierą, a przełożeni wspierają rozwój członków swoich zespołów.

Grupa Mercator Medical nie ma przyjętej formalnej polityki w zakresie rozwoju i edukacji, w każdej

ze spółek wchodzących w skład organizacji ta kwestia regulowana jest wewnętrznymi regulaminami i procedurami, celem których jest stworzenie jasnych i przejrzystych zasad rozwoju zawodowego pracowników, gwarantujących profesjonalizm i fachowość w funkcjonowaniu Grupy.



Grupa Mercator Medical nie ma przyjętej formalnej polityki w zakresie rozwoju i edukacji, w każdej ze spółek wchodzących w skład organizacji ta kwestia regulowana jest wewnętrznymi regulaminami i procedurami, celem których jest stworzenie jasnych i przejrzystych zasad rozwoju zawodowego pracow-

ników, gwarantujących profesjonalizm i fachowość w funkcjonowaniu Grupy.

W Mercator Medical S.A. powstała nowa procedura badania potrzeb rozwojowych pracowników, która pomaga określić luki kompetencyjne i sposoby ich uzupełnienia uwzględniając cele strategiczne spółki.

PRACOWNICY MOGĄ UCZESTNICZYĆ W RÓŻNYCH RODZAJACH SZKOLEŃ, W ZALEŻNOŚCI OD POTRZEB, SĄ TO:

- 1 Szkolenia zewnętrzne**
szkolenia prowadzone przez dostawców zewnętrznych (firmy szkoleniowe, trenerzy): grupowe (dla grupy pracowników), indywidualne (dla konkretnego pracownika).
- 2 Szkolenia wewnętrzne**
szkolenia prowadzone przez trenerów wewnętrznych.
- 3 Szkolenie specjalistyczne**
obejmujące wąski i kierunkowy zakres tematyczny lub wiedzę ekspercką w definiowalnym zakresie.
- 4 Szkolenia produktowe**
specjalna grupa szkoleń wewnętrznych, obejmująca wiedzę na temat asortymentu oferowanego przez Grupę niezbędna do prawidłowego wykonywania obowiązków przez pracownika.

Wśród pracowników lub współpracowników Mercator Medical S.A. zostali wytypowani trenerzy wewnętrzni, którzy posiadają specjalistyczną wiedzę oraz umiejętności do przeprowadzania szkoleń wewnętrznych.

BENEFITY POZAPŁACOWE

Grupa Mercator Medical dba o swoich pracowników w sposób kompleksowy, zapewniając swoim pracownikom różne dodatkowe pozapłacowe świadczenia. Spółki zlokalizowane w Polsce oferują swoim pracownikom możliwość objęcia prywatną opieką medyczną oraz dają możliwość przystąpienia do ubezpieczenia grupowego. Ponadto spółka Mercator Medical S.A. współfinansuje ze środków obrotowych karty sportowe.

W Mercator Medical S.A. istnieje Zakładowy Fundusz Świadczeń Socjalnych (ZFŚS), skoncentrowany na pomocy tym z pracowników, którzy jej najbardziej potrzebują. Wysokość świadczeń z Funduszu zależy od sytuacji życiowej, rodzinnej i materialnej,

w jakiej znajduje się dana osoba. Pracownicy mogą korzystać ze świadczeń na podstawie ogłoszonego Regulaminu korzystania z ZFŚS, w ramach którego mogą skorzystać z dofinansowania: wypoczynku urlopowego; świątecznego świadczenia pieniężnego oraz zapomóg związanych z trudną sytuacją socjalną.

W spółkach zlokalizowanych w Czechach i Rumunii i na Węgrzech pracownicy korzystają z bonów żywnościowych, a w spółce zlokalizowanej w Rosji pracownicy mają zapewnione ubezpieczenie medyczne.



PRZECIWDZIAŁANIE DYSKRYMINACJI I MOBBINGOWI



Grupa Mercator Medical podejmuje starania, by środowisko pracy było wolne od mobbingu oraz innych form przemocy psychicznej. Obowiązkiem każdego pracownika jest podjęcie wszelkich starań, aby zjawisko mobbingu nie występowało. W 2018 roku spółka Mercator Medical S.A. wprowadziła Procedurę Przeciwdziałania Mobbingowi, która ma na celu:

- przeciwdziałanie zdarzeniom niepożądanym w miejscu pracy lub w związku z pracą,
- określenie sposobu postępowania w przypadku wystąpie-

nia zdarzeń niepożądanych, ▪ wspieranie działań mających na celu budowanie i umacnianie pozytywnych relacji interpersonalnych między Pracownikami.

W 2019 roku odbyły się szkolenia warsztatowe dla pracowników w zakresie stosowania Kodeksu Etycznego oraz Procedury Przeciwdziałania Mobbingowi. Standardowo szkolenia te włączone są w program adaptacji każdego nowego pracownika MMP.

Czy wiesz, że?...

W Mercator Medical S.A. działa przedstawiciel pracowników wybrany w drodze wyborów, z którym konsultuje się ważne dla pracowników decyzje, np. dodatkowe benefity, zmiany w Regulaminie Pracy i Wynagradzania, ważne kwestie związane z relacjami pracowniczymi. W Mercator Medical (Thailand) Ltd. funkcjonuje „Welfare Comitee”, którego członkowie są wybierani w wyborach.

RÓŻNORODNOŚĆ

Grupa Mercator Medical nie posiada wyodrębnionej formalnej polityki różnorodności, jednak kładzie duży nacisk na politykę równego traktowania i zarządzania różnorodnością. Przede wszystkim w obszarze rekrutacji, oceny wyników pracy, awansów i wynagrodzeń. Grupa stosuje zasady zatrudnienia oparte przede wszystkim na wysokich kwalifikacjach oraz merytorycznym przygotowaniu do pełnienia określonej funkcji. Zatrudniamy osoby kompetentne, posiadające duże doświadczenie zawodowe i wykształcenie. Istotną częścią realizacji zasad w obszarze różnorodności jest tworzenie właściwej atmosfery w pracy, która sprawia że pracownicy czują się doceniani, szanowani oraz mają poczucie, że mogą się rozwijać i w pełni realizować swój potencjał zawodowy. Kluczowy dla Grupy jest równy dostęp do stanowisk, do awansu, a także jednolite zasady wynagradzania niezależne od płci, wieku, niepełnosprawności, religii, narodowości, rasy, przekonań politycznych, wyznania czy orientacji seksualnej.



PRAWA CZŁOWIEKA PONAD WSZYSTKO!



Grupa nie posiada odrębnej polityki w zakresie poszanowania praw człowieka, ale w swojej działalności kieruje się ogólnymi zasadami wskazanymi przez prawo krajowe i prawo międzynarodowe oraz w Kodeksie Etycznym Grupy. Grupa kieruje się pod-

stawową zasadą, że każdej osobie przysługują prawa człowieka, a ich źródłem jest godność ludzka. Prawa te mają charakter:

- **powszechny** – obowiązują na całym świecie i przysługują każdemu człowiekowi;

- **przyrodzony** – przysługują każdemu od chwili urodzenia;
- **niezbywalny** – nie można się ich zrzec;
- **nienaruszalny** – istnieją niezależnie od władzy i nie mogą być przez nią dowolnie regulowane;
- **naturalny** – obowiązują niezależnie od ich potwierdzenia przez władze państwową
- **niepodzielony** – wszystkie stanowią integralną i współzależną całość.

W spółce w Tajlandii w roku 2019 wdrożono standard SA8000 – najbardziej znany standard odpowiedzialności społecznej oparty o wytyczne Międzynarodowej Organizacji Pracy (ILO), Uniwersalnej Deklaracji Praw Człowieka i Konwencji Praw Dziecka Narodów Zjednoczonych. Posiadają go przedsiębiorstwa, w których prawa pracowników oraz ich dobre samopoczucie są w centrum uwagi. Firma, która otrzymała certyfikat SA8000, gwarantuje swemu otoczeniu oraz swoim pracownikom bezpieczne środowisko pracy, jak również oferuje dobre warunki pracy, dostosowane do warunków miejscowych.



Zarząd Grupy Mercator Medical ma świadomość, że w łańcuchu dostaw dla Grupy uczestniczą firmy z krajów azjatyckich, gdzie ryzyko zatrudniania dzieci istnieje, dlatego też kwestia ta, jako ważny punkt polityki społecznej Grupy, jest brana pod uwagę podczas audytów u dostawców.

Mercator Medical (Thailand) Ltd.

- nie zatrudnia dzieci,
- nie wykorzystuje pracy przymusowej,
- zapewnia odpowiednie środowisko pracy zaadaptowane do warunków miejscowych,
- ma radę organizacji,
- nie dyskryminuje,
- stosuje godziwe warunki pracy i stawki płac,
- ma skuteczny system zarządzania, obejmujący między innymi kontrolę warunków pracy pracowników u podwykonawców, dba o zdrowie i bezpieczeństwo pracowników.

zawodowych i lokalnych władz. Certyfikat SA8000 jest odnawiany co trzy lata. W 2020 roku odbyły się audyty zdalne ze względu na pandemię COVID-19.

Dodatkowo Mercator Medical (Thailand) Ltd. otrzymała w roku 2019 certyfikat TLS (Thai Labor Standard), który jest lokalnym odpowiednikiem certyfikatu odpowiedzialności społecznej.

BEZPIECZEŃSTWO I HIGIENA PRACY



Pracownicy pełniący zadania służby BHP w spółkach stosują metody prewencyjne, które pomagają przeciwdziałać wypadkom przy pracy, tj.:

- przeprowadzanie szkoleń w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy: wstępnych, okresowych i tematycznych według określonych programów;
- tworzenie instrukcji stanowiskowych BHP do maszyn i urządzeń, procesów pracy, udzielania pierwszej pomocy, postępowania w sytuacji wystąpienia sytuacji awaryjnej i zapoznawania z ich treścią pracowników;
- opracowywanie listy ryzyk zawodowych na stanowiskach pracy;
- analiza zagrożeń związanych z wykonywanymi czynnościami na rzecz pracodawcy oraz wskazanie sposobów ochrony przed tymi zagrożeniami, działań profilaktycznych w celu uniknięcia niepożądanych zdarzeń wypadkowych;
- przeprowadzanie kontroli w obszarach organizacyjnych Spółki w zakresie przestrzegania przepisów BHP i PPOŻ. w tym kontrole regałów wysokiego składowania na halach magazynowych (tygodniowe, roczne), wskazywanie nieprawidłowości oraz wyznaczanie terminów do wykonania ewentualnych działań naprawczych;
- wydawanie pracownikom odzieży roboczej, butów ochronnych oraz adekwatnych do zagrożeń środków ochrony indywidualnej, zgodnie z obowiązującymi normami przydziału;
- dokonywanie okresowych przeglądów i konserwacji maszyn i urządzeń np. wózków podnośnikowych z mechanicznym napędem podnoszenia
- dokonywanie okresowych kontroli podręcznego sprzętu ppoż. (w tym gaśnic GP6ABC, GS5), pomiarów ciśnieniowych hydrantów wewnętrznych i zewnętrznych, systemów automatycznego alarmowania w przypadku wystąpienia sytuacji awaryjnej.

Grupa nie ma wdrożonej sformalizowanej polityki w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy, ale zapewnienie pracownikom odpowiedniego poziomu bezpieczeństwa i higieny w miejscu pracy stanowi dla Grupy Mercator Medical wartość fundamentalną. W swoich działaniach Grupa opiera się na obowiązujących lokalnie przepisach prawnych regulujących kwestie bezpieczeństwa pracy.

Wiodącym wymaganiam zarządzania bezpieczeństwem jest właściwa identyfikacja zagrożeń i ocena ryzyka oraz określenie odpowiednich środków kontroli. Ocena ryzyka obejmuje wszystkie stanowiska pracy występujące w Grupie (stanowiska robotnicze, kierownicze i administracyjno-biurowe).

W efekcie identyfikacji i oceny ryzyka zawodowego dla pracowników pracujących w spółkach dla każdego stanowiska pracy identyfikowane są zagrożenia oraz przypisane środki kontroli ryzyka eliminujące lub zmniejszające jego poziom. Są to wytyczne służące właściwej organizacji pracy oraz zapewnienia bezpieczeństwa na stanowiskach pracy. Za identyfikację i ocenę ryzyka zawodowego na stanowiska pracy w spółkach Grupy, odpowiada powołany do tego zespół oraz kadra kierownicza lub tylko Dyrektor Zarządzający, w przypadku małych spółek. Wyniki oceny ryzyka, wraz z ustalonymi środkami kontroli brane są pod uwagę przy ustanawianiu, wdrażaniu i utrzymywaniu zarządzania bezpieczeństwem. Takie podejście gwarantuje pracownikom Grupy właściwe rozpoznawanie i kontrolowanie ryzyka oraz poprawę efektywności w obszarze bezpieczeństwa i higieny pracy.

Ich zadaniem jest także reagowanie w przypadku wystąpienia zdarzeń wypadkowych dotyczących pracowników oraz ustalenia okoliczności i przyczyn wypadku przy pracy, a także wdrożenie działań naprawczych opartych na informacjach zawartych w sporządzonych protokołach.



Wszystkie powyższe obszary są monitorowane i podlegają corocznym audytom ze strony zewnętrznych certyfikowanych podmiotów oraz audytom wewnętrznym. Audyty są wnikliwe i zazwyczaj trwają 2-3 pełne dni. W ich ramach dokonywany jest przegląd szeregu dokumentów i kontraktów. Odbywają się dokładne inspekcje zakładów, rozmowy z pracownikami oraz kontrole za pośrednictwem związków

**DZIAŁALNOŚĆ
HANDLOWA
I ODPOWIEDZIALNOŚĆ
ZA PRODUKT W GRUPIE
MERCATOR MEDICAL**



DZIAŁALNOŚĆ HANDLOWA I ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA PRODUKT W GRUPIE MERCATOR MEDICAL



W relacjach biznesowych jesteśmy dla naszych klientów partnerem, któremu mogą ufać. Dbamy o wymiar etyczny współpracy i poufność przekazywanych danych. Za sprawą informacji zwrotnych uzyskiwanych od klientów możemy nie tylko udoskonalać nasze procesy, ale również zwiększać innowacyjność, a tym samym wzmacniać przewagę konkurencyjną Grupy. Dokładamy wszelkich starań, aby stale rozwijać możliwości handlowe naszych spółek. Usprawniamy procedury, inwestujemy w szkolenie kadry handlowej. Doskonale wiemy, że

nie tylko nasze aktywa, ale także pracownicy są unikatową wartością Grupy Mercator Medical na rynku. Nasza strategia handlowa opiera się na założeniach strategii Grupy Mercator Medical, co oznacza że jest budowana zgodnie z analizami rynku i segmentów, które są strategiczne dla naszej działalności, oraz informacją zwrotną od naszych klientów. Jako odpowiedzialny partner biznesowy staramy się na każdym etapie naszej działalności rozumieć potrzeby klientów i stale poprawiać jakość ich obsługi.

NASI KLIENCI:



RELACJE Z KLIENTAMI

Naszym celem jest budowanie trwałych relacji, opartych na wzajemnym szacunku i zaufaniu, które pozwalają czerpać obustronne korzyści. Z naszymi klientami jesteśmy w stałym kontakcie od ofertowania do realizacji zamówienia, czy to w ramach codziennych, pośrednich i bezpośrednich kontaktów handlowych, czy podczas systematycznej realizacji aktualnych, otwartych projektów.

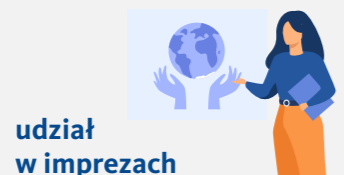
Wierzymy, że odpowiedzialny producent rękawic jednorazowych i dystrybutor materiałów medycznych jednorazowego użytku jest gwarantem jakości

produktów, jakie oferuje. To dlatego klienci postrzegają naszą Grupę jako silną markę i rzetelnego partnera biznesowego. Dążymy do tego, aby nasi klienci byli nie tylko ważną częścią naszej organizacji, ale by współtworzyli kierunki naszego rozwoju, by uczestniczyli w poprawie oferty i standardów obsługi. Razem chcemy się rozwijać, wspólnie usprawniać nasze biznesy, powodować, by stały się bardziej efektywne. Wiemy, że sukcesy naszych partnerów będą również naszymi sukcesami.

FORMY KOMUNIKACJI Z KLIENTAMI:



spotkania bezpośrednie



udział w imprezach branżowych (targach i konferencjach)



szkolenia dla kluczowych partnerów handlowych oraz użytkowników końcowych nt. właściwego użytkowania produktów oraz obszarów zastosowań

PO PIERWSZE, ODPOWIEDZIALNOŚĆ

Działając w branży jednorazowych wyrobów medycznych, Grupa Mercator Medical jako producent i dystrybutor tych wyrobów bierze na siebie odpowiedzialność za bezpieczeństwo, a nawet za zdrowie i życie użytkownika. To dlatego tak ważna jest dla nas jakość produktów, która wprost wpływa na bezpieczeństwo końcowego użytkownika. Nasi pracownicy zwracają szczególną uwagę na jakość na każdym etapie rozwoju produktu, jego wytwarzania, magazynowania, dystrybucji i sprzedaży.

Poprzez stosowanie przyjaznych dla użytkowników opakowań i przygotowywanie materiałów infor-

macyjnych, Grupa Mercator Medical dba o rzetelną i przejrzystą informację o sprzedawanych towarach.

Stale podnosimy standard jakościowy oferowanych produktów. Informacja o towarze przekazywana jest w postaci systemu znormalizowanych i autorskich piktogramów oraz dodatkowej szczegółowej tekstowej informacji. Opakowania produktów tworzą spójny system i uwzględniają zbiór stałych informacji przydatnych dla użytkowników.

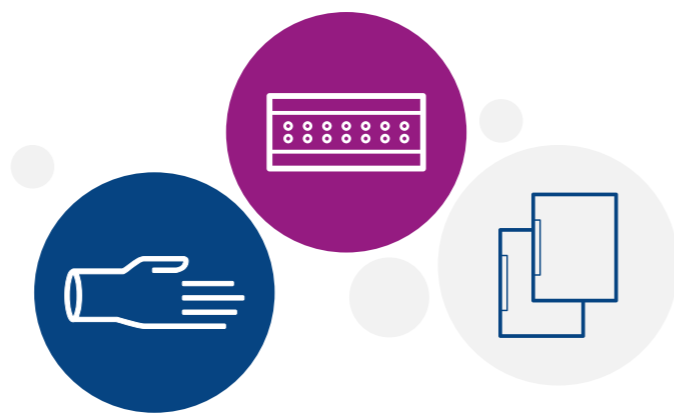
W ZWIĄZKU Z POTRZEBĄ WŁAŚCIWEJ I RZETELNIE PRZYGOTOWANEJ INFORMACJI MARKETINGOWEJ PRZYGOTOWANE ZOSTAŁY:

- przewodnik do stosowania diagnostycznych rękawic nitrylowych w obszarze medycznym na podstawie wybranych procedur – rekomendacje do właściwego użytkowania rękawic nitrylowych w jednostkach służby zdrowia. Jest to materiał informacyjno-edukacyjny powstały w wyniku konsultacji z przedstawicielami służb epidemiologicznych.
- katalog produktów z wyjaśnieniem norm, piktogramów normatywnych i autorskich stosowanych na opakowaniach rękawic medycznych i ochronnych oraz roboczych. W materiale przedstawiono również rekomendacje do stosowania w różnych branżach oraz do różnych prac.



NASZA OFERTA

W ofercie sprzedażowej Grupy są głównie wyroby medyczne oraz środki ochrony indywidualnej. Obie grupy produktów są regulowane przez wymagania określone stosownych aktach prawnych, dyrektywie i rozporządzeniu:



Środki Ochrony Indywidualnej

Rozporządzenie (UE) 2016/425 w sprawie środków ochrony indywidualnej.

21 kwietnia 2018 roku, weszło w życie nowe Rozporządzenie (UE) 2016/425 w sprawie środków ochrony indywidualnej, które uchyliło, obowiązującą do tego dnia Dyrektywę 89/686/EWG.

Rok 2019 był okresem przejściowym: środki ochrony indywidualnej, które spełniały wymagania dyrektywy były wprowadzane do obrotu. Certyfikaty badania typu WE wydane na podstawie dyrektywy zachowują ważność do dnia 21 kwietnia 2023 roku, chyba że ich ważność wygaśnie przed tą datą.



Wyroby medyczne

Dyrektywa 93/42/EWG dotycząca wyrobów medycznych (zwana w skrócie dyrektywą MDD).

W wyniku przeprowadzonej przy udziale jednostek notyfikowanych oceny zgodności wytwarzanych wyrobów medycznych spełniających wymagania Dyrektywy dla wyrobów medycznych 93/42/EEC, Mercator Medical S.A. posiada prawo nadawania im znaku CE.

Od 26.05.2021 wszystkich wytwórców wyrobów medycznych obowiązuje rozporządzenie (UE) 2017/725 z dnia 5 kwietnia 2017 r. w sprawie wyrobów medycznych. Spółka Mercator Medical S.A. deklaruje pełną zgodność z obowiązującymi przepisami od 26 maja 2021 roku.

OBECNIE STOSOWANE CERTYFIKATY

Numer Jednostki CE	Nazwa jednostki	Numer certyfikatu	Wyrób medyczny/ przedmiot certyfikatu
2460	DNV GL NEMKO PRESAFE AS	11643-2017-CE-POL-NA-PS	Jałowe i niejałowe materiały opatrunkowe
2460	DNV GL NEMKO PRESAFE AS	11711-2017-CE-POL-NA-PS	Rękawice Chirurgiczne
2274	TUV Nord Polska Sp. z o.o.	TNP/MDD/0212/4578/2017	Obłożenia pola operacyjnego
2274	TUV Nord Polska Sp. z o.o.	TNP/MDD/0212/4578/2017-001	Jałowe i niejałowe materiały opatrunkowe

Dbając o bezpieczeństwo oferowanych produktów, sprawujemy nadzór nad wyborem i oceną dostawców zgodnie z obowiązującą procedurą wewnętrzną, która uwzględnia kryteria wyboru dostawców w oparciu o:

- ocenę jakości produktów,
- ocenę dokumentacji warunkującej jakość produk-

tów wytwarzanych przez potencjalnego dostawcę zgodnie z Dyrektywą Rady 93/42/EWG dotyczącą wyrobów medycznych oraz Rozporządzeniem (UE) 2016/425 dotyczącą środków ochrony indywidualnej, ocenę warunków produkcji, ocenę ofert handlowych.

Naszym celem jest pozyskiwanie produktów zgodnie z obowiązującą procedurą wewnętrzną poprzez stosowanie najlepszych profesjonalnych praktyk zakupowych oraz opracowywanie i wdrażanie zintegrowanych strategii składania zamówień, które wspierają firmę w zaspakajaniu potrzeb klientów oraz zapewniając ciągłość sprzedaży.

POST MARKET SURVEILLANCE

Spółki Grupy jako wytwórcy i dystrybutorzy wyrobów medycznych i środków ochrony indywidualnej są zobligowane do zbierania informacji zwrotnych z rynku na temat oferowanych produktów (nadzór poprodukcyjny/posprzedażowy). Wymóg ten przyczynił się do opracowania wewnętrznego systemu PMS – Post Market Surveillance.

Celem systemu jest pozyskiwanie i przegląd doświadczeń z fazy poprodukcyjnej i posprzedażowej oferowanych produktów na temat bezpieczeństwa i skuteczności wyrobu/ów przy wykorzystaniu następujących procesów i narzędzi:

- zarządzanie reklamacjami,
- nadzór nad dostawcami,
- komunikacja z instytucjami nadzoru,
- wysyłanie notatek doradczych zgodnie z postanowieniami wewnętrznej procedury,
- badanie satysfakcji klientów,
- przegląd komunikatów bezpieczeństwa na stronie internetowej URPL pod kątem uzyskania informacji dotyczących wyrobów medycznych tożsamych lub zbliżonych, wprowadzanych na rynek przez konkurencyjne firmy.

Spółki Grupy monitorują jakość wprowadzanych na rynek produktów i powiązanych z nimi działań marketingowych.

Informacje na temat oferowanych wyrobów są zbierane przez Przedstawicieli Handlowych oraz Managerów Produktów, których zadaniem jest również edukowanie klientów w zakresie bezpieczeństwa użytkowania wyrobów medycznych i środków ochrony indywidualnej.

Czy wiesz, że?...



Wszystkie zakupione przez nas produkty poddawane są restrykcyjnej kontroli na ich wejściu do magazynu. Kontrola przeprowadzana jest przez pracowników działu Kontroli Jakości. Kontrola jakości jest odpowiedzialna za zgodność i jakość nadrukowanych danych (opis produktu, numer partii, datę produkcji oraz datę ważności) z dokumentacją jakościową przesłaną przez dostawcę. Dodatkowo sprawdzana jest poprawność oznaczenia rozmiaru / koloru / kodu produktu.

REKLAMACJE

Szczególnym rodzajem informacji zwrotnych są reklamacje zgłaszane przez Klientów.

Wśród wszystkich zgłoszonych reklamacji jakościowych w 2020 roku w Polsce nie było takich, które dotyczyłyby produktów zagrażających życiu lub zdrowiu użytkowników. Najczęstszą reakcją Spółki na zgłaszane reklamacje jakościowe jest wymiana towaru niezgodnego z zamówieniem, bądź gorszej jakości, na towar pełnowartościowy. Rok 2020 był kolejnym rokiem, w którym zmniejszyła się ilość zgłoszonych reklamacji ilościowych vs ilość zrealizowanych wysyłek (co jest szczególnie istotne z uwagi na ogromną dynamikę biznesu w 2020 roku i wzrost ilości skompletowanych wysyłek w związku z dużym popytem na towary).

W procesie analizy oraz przeglądu powodów reklamacji zgłaszanych przez klientów można zaobserwować coraz wyższe wymagania klientów co do jakości produktów oraz jakości obsługi zamówień.

W 2019 roku w Grupie powołany został Koordynator Reklamacji, który zajmuje się również rozpatrywaniem reklamacji

zgłoszonych przez spółki dystrybucyjne Grupy.



**SPOŁECZNA
ODPOWIEDZIALNOŚĆ
BIZNESU W GRUPIE
MERCATOR MEDICAL**



DBAMY O NASZE OTOCZENIE!



Uważamy, że prowadzenie działalności biznesowej pociąga za sobą obowiązek aktywnego działania na rzecz społeczeństwa. Z tego względu staramy się, aby wszystkie nasze dążenia zmieniały świat na lepsze. Chcemy zadbać nie tylko o siebie, ale także o następne pokolenia, aby również one mogły cieszyć się wszystkimi zasobami. Naszym priorytetem jest budowanie bezpiecznej przyszłości dla wszystkich naszych interesariuszy. W tym celu opracowujemy najlepsze i najbardziej innowacyjne rozwiązania w zakresie rękawic jednorazowych i materiałów medycznych jednorazowego użytku. Zwiększamy naszą efektywność dzięki zastosowaniu produktów syntetycznych, które są bezpieczne dla użytkowników i nie wywołują reakcji alergicznych. Naszą misją jest praca na rzecz przeciwdziałania zakażeniom i zanieczyszczeniom. To poczucie wielkiej odpowiedzialności za nasze otoczenie wynika ze zrozumienia strategicznej roli naszej organizacji.

Chcemy, aby nasze inicjatywy przyczyniały się do zrównoważonego rozwoju lokalnych społeczności wszędzie tam, gdzie prowadzimy działalność.

Otaczamy szczególną opieką regiony, w których prowadzimy działalność. Chcemy być najlepszym sąsiadem i wsparciem dla mieszkańców! Zapewniamy wzrost zatrudnienia w lokalnych społecznościach, a także ogólną poprawę jakości życia w regionach. Pomagamy szpitalom, hospicjom, fundacjom, szkołom oraz organizacjom rządowym i pozarządowym. Konsekwentnie dbamy o rozwój społeczności, w których funkcjonujemy – nie zapominamy, że z nich wywodzi się 1422 naszych pracowników.

NAJWAŻNIEJSZA JEST DOBRA KOMUNIKACJA!

Wierzymy w siłę i znaczenie rozmowy. To dlatego staramy się komunikować często ze wszystkimi naszymi interesariuszami. **A jak się porozumiewamy?**

SPOŁECZNOŚCI LOKALNE



- spotkania z mieszkańcami, władzami samorządowymi oraz organizacjami pozarządowymi
- partnerstwo w lokalnych wydarzeniach
- wolontariat pracowniczy

MEDIA



- spotkania bezpośrednie (regularne konferencje prasowe i wynikowe)
- otwarte spotkania online z Zarządem (typu Q&A)
- partnerstwo przy organizacji imprez branżowych (targów, konferencji, seminariów etc.)
- komentarze eksperckie

TROSKA W CZASACH PANDEMII



Kryzys spowodowany pandemią SARS-CoV-2 znacząco oddziaływał na wszystkie aspekty działalności gospodarczej, także na obszar społecznej odpowiedzialności biznesu. W tych niepewnych czasach firmy częstokroć zmuszone były zrewidować swoje

dotychczasowe strategie z zakresu CSR i zrównoważonego rozwoju, zwłaszcza te z nich, które nieco gorzej poradziły sobie w nowych okolicznościach rynkowych. Konieczność zmniejszenia nakładów na działania nieoperacyjne, wymusiła cięcia budżetowe

tów także na działania społecznie odpowiedzialne. Niejako na drugim biegunie znalazły się firmy takie jak Mercator Medical, którym nowa, szczególna sytuacja epidemiczna dała paliwo do jeszcze intensywniejszego działania w obszarze CSR.

Od początku pandemii zaangażowaliśmy się w walkę z COVID-19 poprzez przekazywanie środków ochrony osobistej z własnego portfolio licznym placówkom medycznym i opiekuńczym. Do tej pory przekazaliśmy już 1,6 mln rękawic diagnostycznych oraz 50 tys. maseczek 55 różnym instytucjom, głównie szpitalom, domom pomocy społecznej, hospicjom oraz fundacjom, jak również Komendzie Głównej Policji, Agencji Rezerw Materiałowych czy Ministerstwu Zdrowia. Wsparcie placówek medycznych i opiekuńczych jest dla nas absolutnym priorytetem, wynikającym z naszego poczucia odpowiedzialności za tych wszystkich, którzy są szczególnie narażeni na zachorowanie SARS-CoV-2 i dla których ta choroba może być szczególnie niebezpieczna. Poczucie wspólnoty i solidarności wobec zagrożenia z powodu pandemii to emocje, które dziś znacząco wpływają na wyznaczanie kierunków w naszych działaniach CSR.



ŁĄCZYMY LOKALNE MYŚLENIE I GLOBALNE DZIAŁANIE!



Dlatego budując nasz biznes, dostosowujemy ofertę produktową do preferencji klientów nie tylko w Polsce, ale również w innych krajach, z uwzględnieniem potrzeb otoczenia społecznego i środowiska naturalnego, przy jednoczesnym zachowaniu

zasad etyki biznesu oraz praw człowieka. Od ponad 25 lat aktywnie poznajemy potrzeby i oczekiwania interesariuszy jednocześnie podejmując inicjatywy, które na nie odpowiadają.

Jesteśmy odpowiedzialni za partnerów społecznych, promujemy minimalizację ryzyka zakażeń, wspieramy działalność edukacyjną powiązaną z jednorazowymi produktami medycznymi oraz integrację środowiska medycznego. Wspieramy produktowo instytucje medyczne, dzięki czemu mogą odbywać się między innymi kursy pierwszej pomocy medycznej oraz szkolenia młodych medyków, którzy doskonalą umiejętności szycia chirurgicznego czy pierwszej pomocy medycznej. Wpieramy również działalność edukacyjną szkół medycznych poprzez włączanie się w akcje informacyjne dotyczące właściwego stosowania jednorazowych wyrobów medycznych.

POLSKIE STOWARZYSZENIE PIELĘGNIAREK EPIDEMIOLOGICZNYCH



Mercator Medical S.A. od 2014 roku wspiera Polskie Stowarzyszenie Pielęgniarek Epidemiologicznych, pomagając w realizacji jego celów statutowych, w tym między innymi w rozwoju pielęgniarstwa epidemiologicznego, określania standardów kształcenia, podejmowania inicjatyw i promocji skutecznych rozwiązań z zakresu profilaktyki i zwalczania zakażeń szpitalnych, integracji środowiska czy podejmowania prac badawczych i naukowych z zakresu higieny i epidemiologii. Aktywnie podejmujemy tematy związane z aspektami prewencji zakażeń szpitalnych, higieny i bezpieczeństwa epidemiologicznego pacjentów i personelu medycznego.

MAGAZYN PIELĘGNIARKI OPERACYJNEJ

Od 2016 roku współpracujemy z Karkonoskim Stowarzyszeniem Instrumentariuszek. Jesteśmy sponsorem i wydawcą „Magazynu Pielęgniarki Operacyjnej”, w którym publikowane są artykuły dotyczące higieny bloku operacyjnego. Celem pisma jest wsparcie w zakresie przeciwdziałania zakażeniom chirurgicznym. W każdym numerze kwartalnika można znaleźć liczne artykuły o tematyce medycznej. Ich najistotniejszym walorem jest wysoka wartość merytoryczna: autorami artykułów są praktycy, dlatego są to treści, które bezpośrednio przekładają się na grunt praktyki zawodowej i mają zasadne zastosowanie w codziennej pracy profesjonalistów medycznych. „Magazyn Pielęgniarki Operacyjnej” to także ważne źródło informacji o istotnych wydarzeniach na rynku medycznym. Kwartalnik trafia do zainteresowanych całkowicie darmowo, zarówno za pośrednictwem Karkonoskiego Stowarzyszenia Instrumentariuszek, jak również dzięki zaangażowaniu naszych pracowników.



**ale to nie
wszystko**





MALOWANIE MURALI W RAMACH AKCJI ZORGANIZOWANEJ PRZEZ MERCATOR MEDICAL S.A.

Od lat wspieramy produktowo medyczne zabezpieczenie Przystanku Woodstock, pamiętając o ludziach starszych przekazujemy nasze produkty Domom Pomocy Społecznej, troszczymy się również o dzieci przebywające w placówkach medycznych – to dla nich współfinansujemy przedstawienia teatralne w szpitalach. Od 2014 do 2020 roku byliśmy współorganizatorem Pikniku na Zdrowie, organizowanego przez lekarzy, pielęgniarek, studentów i pracowników administracyjnych Gdańskiego Uniwersytetu Medycznego Uniwersyteckiego Centrum Klinicznego dla wszystkich mieszkańców Trójmiasta. W trakcie Pikniku na Zdrowie zachęcaliśmy mieszkańców do badań profilaktycznych, aktywności fizycznej i zdrowego odżywiania się (m.in. istniała możliwość zbadania poziomu cholesterolu i glukozy we krwi, można było wykonać przegląd zębów, dowiedzieć się jak skutecznie rzucić palenie, nauczyć się zaopatrywać rany czy udzielać pierwszej pomocy). Badania profilaktyczne wykonywane były bezpłatnie przy wykorzystaniu produktów z naszej oferty.

Nawiązujemy także współpracę z organizacjami pozarządowymi i stowarzyszeniami, aby poszerzać naszą wiedzę i realizować misję partnera w profilaktyce zakażeń wewnątrzszpitalnych i ochrony środowiska. Pracownicy Grupy często

udzielają specjalistycznej wiedzy mniejszym podmiotom oraz pracownikom medycznym. W roku 2019 podjęliśmy współpracę z Głównym Inspektorem Sanitarnym, który aktywnie rozpoczął promocję akcji „Nie płac zdrowiem za urodę” poprzez edukowanie zarówno profesjonalistów z salonów kosmetycznych, jak i ich klientów na temat zagrożeń związanych z niespełnianiem standardów bezpieczeństwa. W porozumieniu z organizatorami akcji zbadaliśmy potrzeby pracowników Wojewódzkich Stacji Sanitarно-Epidemiologicznych, organizując tym samym bezpłatne prezentacje dla pracowników nadzoru stacji WSSE oraz stacji powiatowych, którzy kontrolują przestrzeganie przepisów określających wymagania higieniczne i zdrowotne dla obiektów i urzędzeń użyteczności publicznej. W trakcie działań edukacyjnych omawialiśmy najważniejsze zasady higieny i bezpieczeństwa pracy, utrwalać wiedzę, że ręce są podstawową drogą do przenoszenia drobnoustrojów. Jednocześnie wskazywaliśmy właściwe sposoby zapobiegania zakażeniom – przestrzeganie w obiektach świadczących usługi kosmetyczno-pielęgnacyjne odpowiednich standardów higienicznych oraz stosowanie właściwych ŚOI (Środki Ochrony Indywidualnej).

SZKOLIMY NIE TYLKO SIEBIE, ALE TAKŻE INNYCH!

Nasi pracownicy organizują oraz prowadzą bezpłatne szkolenia ze stosowania rękawic medycznych, które odgrywają ważną rolę w tworzeniu bariery ochronnej między personelem medycznym a pacjentem, chroniąc przed zanieczyszczeniami i chorobami zakaźnymi. Spółki Grupy są sponsorem wielu konferencji i targów z zakresu wiedzy prewencji zakażeń wewnątrzszpitalnych (HAI) przy jednoczesnej redukcji związanych z nimi kosztów. Prowadzimy prelekcje podnoszące kwalifikacje personelu medycznego w zakresie przeciwdziałania zakażeniom z wykorzystaniem jednorazowych wyrobów medycznych. Czynnie

uczestniczymy w spotkaniach środowiska medycznego, zwłaszcza służb epidemiologicznych, dzieląc się wiedzą merytoryczną związaną z jednorazowymi wyrobami medycznymi.



AKTYWNI DZIAŁAMY TAKŻE W TAJLANDII

Spółka w Tajlandii wspiera miejscową ludność i społeczność poprzez udział w sprzątaniu miejsc kultu religijnego, przekazywanie datków na cele religijne, wsparcie Tajlandzkiego Czerwonego Krzyża oraz w akcjach oddawania krwi. W roku 2020 spółka była organizatorem akcji zarybiania pobliskiej rzeki Klong Hin Dam, gdzie wspólnie z miejscową ludnością pracownicy Mercator Medical (Thailand) Ltd. sprząkali okolicę i wpuszczali do wody ryby i krewetki. Pracownicy spółki udzielają

się społecznie w różnego rodzaju akcjach. Przykładami mogą być organizacja Dnia Dziecka dla lokalnej społeczności czy sprzątanie dróg w okolicach zakładów produkcyjnych. Firma zaangażowała się też w walkę z wirusem SARS-CoV-2 przekazując kilku lokalnym szpitalom i punktom lokalnej administracji rękawice lateksowe. Podobnie jak w zeszłym roku podczas ramadanu przekazano meczetowi daktylę i cukier do rozdania najuboższym oraz dofinansowano lokalną szkołę.

➔ **Od 2017 roku jesteśmy sponsorem tytularnym drużyny Mercator Trial i we współpracy z Automobilklubem Krakowskim wspieramy rozwój trialu w Polsce.**

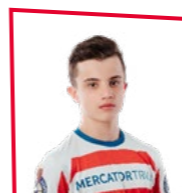
Trial to dyscyplina sportów motocyklowych, w której umiejętności zawodnika w połączeniu z jego systematycznością tworzą podstawy osiąganych rezultatów. Odcinki jazdy obserwowanej są częścią trasy, na których dochodzi do sprawdzenia poziomu sportowego, a uzyskane przez zawodników na odcinkach punkty karne stanowią podstawę wyłaniania zwycięzcy. Trial polega na przejechaniu lekkim motocyklem po wytyczonej trasie zawierającej rozmaite przeszkody. Trasę rajdu tworzy z reguły teren o charakterze niezurbanizowanym, w przeważającej części składający się z leśnych szlaków i skalistych obszarów.



W marcu 2020 roku zespół Mercator Trial podjął współpracę z **Albertem Cabestany**, mistrzem świata Indoor Trial 2002, 2003 i 2006 oraz jednym z najlepszych zawodników Motocyklowych Mistrzostw Świata ostatnich 20 lat. Obecnie Albert Cabestany wspiera Miłosa Żyznowskiego w przygotowaniach do udziału w Mistrzostwach Świata Trial 125 Class.



ZESPÓŁ MERCATOR TRIAL



Miłosz Żyznowski
Piętnastolatek, II wicemistrz Polski 2020 w klasyfikacji generalnej i klasie otwartej w trialu motocyklowym, zajął dziewiąte miejsce w Mistrzostwach Świata Trial 125 2020 w Pobladura w Hiszpanii, mistrz Polski 2019 i 2018 w klasie młodzik do lat 16, międzynarodowy mistrz Słowacji 2018 juniorów i wicemistrz Słowacji 2019 juniorów do lat 21, zajął trzecie miejsce w FIM Youth Trial European Championship 2019 w Pietramuracie w klasie International, czwarte miejsce w Mistrzostwach Polski 2017 w klasie młodzik do lat 16 (klasyfikowany z racji wieku tylko w sześciu na 10 rund). Zdobywca Pucharu Polski 2016 w klasie maluch do lat 12. W latach 2018, 2019 i 2020 powołany do kadry narodowej przez Polski Związek Motorowy.



Igor Łanoszka
Siedemnastolatek, zajął trzecie miejsce w Mistrzostwach Polski w Trialu 2019 w klasie młodzik do lat 16, szóste miejsce w Mistrzostwach Polski w Trialu 2018 w klasie młodzik do lat 16 (klasyfikowany w 12 na 14 rund), trzecie miejsce w Mistrzostwach Polski w Trialu 2017 w klasie młodzik do lat 16, szóste miejsce w Pucharze Polski w Trialu 2016 w klasie młodzik do lat 16, drugie miejsce w Klasycznym Rajdzie Tatrzańskim 2015 w klasie maluch.



Adam Łanoszka
Członek Kadry Narodowej Polski w Trialu w latach 1986–1991, mistrz Polski młodzików, wicemistrz Polski juniorów, wicemistrz Polski seniorów, od 2020 roku kierownik zespołu Mercator Trial, morder Miłosa Żyznowskiego i trener Igora Łanoszki.



W latach 2016–2019 zespół tworzyli także:

Robert Błachut
wielokrotny mistrz Polski i zdobywca Pucharu Przyjaźni w Trialu oraz długoletni trener Tadeusza Błazusiaka i kadry polskiej, międzynarodowy guru dyscypliny. Trener Miłosa Żyznowskiego w latach 2016–2019.

Łukasz Chojnacki
morder Miłosa Żyznowskiego i fizjoterapeuta drużyny w 2019 roku. Ukończył fizjoterapię na Akademii Wychowania Fizycznego im. Bronisława Czecha w Krakowie.

Piotr Serek
twórca trialu klasycznego w Polsce i wielokrotny mistrz USA w tej dyscyplinie, doświadczony fizjoterapeuta. Współpracował z drużyną w 2016 roku.

O RAPORCIE

W przyjętym modelu biznesowym uwzględniamy odpowiedzialność przedsiębiorstwa względem otoczenia oraz tych grup interesariuszy, na które jego działalność wywiera lub może wywierać znaczący wpływ (ang. *Corporate Social Responsibility, CSR*). Równie istotne jak stały rozwój naszej organizacji jest dla nas prowadzenie biznesu w sposób etyczny, prospołeczny, z uwzględnieniem potrzeb naszych pracowników i z dbałością o środowisko. Dla Grupy Mercator Medical ta ostatnia kwestia jest szczególnie ważna, podobnie jak utrzymywanie naszej pozycji w branży na rynkach Europy Środkowo-Wschodniej, oferowanie innowacyjnych, bezpiecznych i komfortowych produktów, osiągnięcie dobrych wyników ekonomicznych czy systematyczna ekspansja handlowa.



OTWARCIE MÓWIMY O NASZYCH DZIAŁANIACH NA RZECZ SPOŁECZEŃSTWA I ŚRODOWISKA NATURALNEGO!

Zależy nam na tym, aby być organizacją transparentną i uczciwą. Przedstawiony materiał w sposób skrócony i przystępny prezentuje najważniejsze zagadnienia ujęte w raporcie na temat informacji niefinansowych Grupy Mercator Medical i Mercator Medical S.A. za 2020, który jest kompleksowym i obszernym sprawozdaniem z pozafinansowej działalności Grupy. Zachęcamy do lektury tego dokumentu – Raport dostępny jest na stronie internetowej Mercator Medical S.A. w zakładce Inwestorzy | Raporty | Raporty okresowe | Raport roczny za 2020 r.

Jesteśmy otwarci na dialog!

Tworząc raport chcieliśmy odnieść się do wszelkich bieżących i potencjalnych oczekiwań naszych interesariuszy, jesteśmy otwarci na dialog i zachęcamy do komentowania raportu oraz podejmowanych przez Grupę Mercator Medical działań.

Wszelkie pytania i sugestie prosimy wysłać pod adres:
raportniefinansowy@pl.mercatormedical.eu





MERCATOR MEDICAL S.A.
Heleny Modrzejewskiej 30, 31-327 Kraków